

# WWJD BEAUTY

JAPAN

June 26, 2023

本当に売れた商品  
全13部門発表!

リップ復調で「ディオール」  
「ケイト」が大躍進

## Best Cosmetics

2023年上半年ベストコスメ



# ILLUMINA COLOR

L.A. がくれた、軽やかな光色

新色 3シェード NOW ON SALE



イルミナマリン

ILLUMINA MARINE



イルミナビーチ

ILLUMINA BEACH



イルミナサンセット

ILLUMINA SUNSET



新色の詳しい情報は  
こちらから

makechange

# Best Cosmetics

## 2023年上半年 リップで「ディオール」「ケイト」が圧勝

PHOTO : KOICHI IMAI(P3-9), DESIGN : JIRO FUKUDA, TEXT : MISA KOTAKE, AKIRA WATANABE

半期ごとの恒例企画である「WWDBEAUTY」のベストコスメ特集だが、特長は百貨店やドラッグストア・バラエティーショップ、ECポータルサイトで本当に売れた商品を讀んでいること。2023年上半年は、39店舗の協力を得て1~4月に売れた商品をリサーチし、新商品(ニュープロダクト)と総合(ヒーロープロダクト※新商品も含む)を表彰する。

今期の注目は、3月からマスク着脱が個人の判断になり、コロナ禍は低調だったカラーリップが復調したこと。各店舗でカラーリップカテゴリーが伸長する中で、リップ部門で圧倒的な存在感を示したのが「ディ

オール」と「ケイト」だ。両ブランドで新商品、総合とも1位を独占。まさに無双状態だった。「ディオール」の「アディクト リップ マキシマイザー」はリニューアルによって24色とカラーレンジが大幅にアップ。ぷっくりとした唇を演出できる処方を強化、90%を自然由来成分にするなど処方や機能も向上したことで、欠品するカラーが続出するほど人気を集めた。「ケイト」の「リップモンスター」はマスクに付きにくい処方が引き続き支持され、シーズンごと新色を投入する仕掛けが多くの女性の心をつかんだ。

肌の土台を整えるとしてスキンケアを重視する傾向は続き、化粧水部門や美容液部門では季節的に肌の透明感を生む美白有効成分やビタミンCなどを配合したアイテムが上位を占めた。

スキンケア同様にコロナ禍でヘアケアにも注力する人が増え、シャンプー・コンディショナー部門では保湿や補修機能に

優れたアイテムが目立った。中でも「フィヨーレ」の「クオルシア カラーシャンプー パープル」の1位は新鮮だった。15~69歳の約6割がヘアサロンでヘアカラーをしている(全国理美容製造者協会調べ)ことから、「カラーの退色を防ぎ、ハイライトの黄ばみ防止として使う人が多い」(バイヤー)とランクインしたのも納得だ。美容機器・ツール部門でも美顔器ではなくヘアアイロンやブラシが首位を獲得している。

現在、秋冬の新商品発表会が目白押しだが、高機能や、スター商品を刷新したファンデーションが多くみられる。下期の注目アイテムになるのではと予想しつつ、コロナ禍は低調傾向だった化粧品業界の復調を期待する。(副編集長 牧田英子、編集部記者 遠藤里紗)

### 「WWDBEAUTY 2023上半年ベストコスメ」集計・協力店舗について

集計方法：百貨店、バラエティーストア、ドラッグストア、EC計39店舗に23年1~4月に売れた商品(売り上げベース)を総合(新商品を含む既存品)と新商品で調査。1位5点、2位3点、3位1点の合計点数で1~3位を決定した。

※店舗により販売商品は異なり、また未回答部門もある。

協力店舗：丸井今井札幌店、高島屋日本橋店、三越銀座店、松屋銀座本店、西武渋谷店、渋谷スクランブルスクエア、伊勢丹新宿本店、伊勢丹新宿本館ビューティアボセカリ、小田急百貨店新宿店、京王百貨店新宿店、高島屋新宿店、西武池袋本店、東武百貨店池袋本店、そごう横浜店、ジェイアール東海高島屋、ジェイアール京都伊勢丹、阪急うめだ本店、大丸心斎橋店、高島屋大阪店、あべのハルカス近鉄本店、大丸神戸店、天満屋岡山店、そごう広島店、岩田屋本店、大丸福岡天神店、博多阪急、ロフト、プラザ、マツキヨココカラ&カンパニー、トモズ、ショッピング、アットコスメストア、アマゾン、アットコスメ、ゾゾコスメ、デパコ、ノイン、Yahoo!ショッピング、リップス

※価格は全て税込



もっと詳しく知りたい人はこちら

「2023年上半年ベストコスメ」の結果発表は、「WWDJAPAN.com」でも行っている。2位以下の商品画像も見られるほか、プレゼント企画などもあり要注目だ。

### マスク自由化で リップカテゴリー復調

2023年上半年の注目カテゴリーであるリップ部門は、新商品、総合とも「ディオール」「ケイト」が寡占した。「ディオール」は入店待ちの列ができる店舗が続出するほど人気で、けん引したのが「アディクト リップ マキシマイザー」だ。1月にリニューアルし、全24色に。4月に値上げをしたこともあり、駆け込み需要も多かった。一方「ケイト」の「リップモンスター」は、コロナ禍でマスクに付きにくい仕様とカラー名のユニークさで若い世代を中心に支持を得た。今期はシーズンごとに発売する限定商品が人気を集めた。

#### 1 百貨店

##### 「ディオール」<sup>A</sup>

「アディクト リップ マキシマイザー」  
(全24色うち1色限定発売、各4620円)

リップアイテムの代表作が16年ぶりにリニューアル。ヒアルロン酸とセラミドを配合する新処方を採用した。ロングセラーを支えた艶やかで高い保湿力を踏襲し、ボリュームアップの使い心地もそのままに、自然由来成分率を90%にアップした。

#### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 1 EC

##### 「ケイト」<sup>B</sup>

「リップモンスター」  
(新3色、各1540円※編集部調べ、限定発売、なくなり次第終了)

シーズンごとに月替わりで出現する12体のモンスターから、「推しモンスター」を探す企画“MYリップモンスター”の数量限定カラーが登場。3月に発売した“season1”は、3色をラインアップ。付けたての色がそのまま持続して、色落ちしづらい処方はレギュラーアイテムと同じ仕様だ。

## LIP MAKEUP リップ部門



**A**  
脱マスクにより  
売り上げが回復基調。

高島屋  
販売第1部  
ストアマークチャンドイザー  
北田真規

SNSのバズり色の指名買いが多く  
一時店頭欠品に。男性来店や  
ギフト需要も高まった。

札幌丸井三越  
L&B商品部  
マークチャンドイザー  
多田恭子



**B**  
イエベでもブルベでも  
使いやすく、落ちにくい点が人気。

プラザスタイル  
商品二部H&B課 課長  
加藤悠里

毎月の限定色発売という  
話題性で人気が続いた。

アイスタイルリテール  
副カンパニー長/  
MD部部長  
浦田望

# EYE MAKEUP アイメイク部門

**A**

濃い色でも透き通るような抜け感があり注目度が高かった。ラメとマットのバランスも好評。

銀座三越  
第三営業部化粧品  
バイヤー  
松原麻美

**C**

4色をどう使ってかわいく仕上がる。寒い季節に目元から春を取り入れたいと思わせてくれたアイシャドウパレット。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテック開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子

**B**

ペンシルタイプで簡単に涙袋が描けて、自然にメイクが盛れると話題に。「待ってました!」の超ヒットアイテムだ。

東京ドーム  
ショッピング  
商品開発主任  
松津久子



# BASE MAKEUP ベースメイク部門

**A**

小田切ヒロさんや人気美容家の口コミで人気に。店頭でタッチアップする人も多い。

渋谷スクランブルスクエア  
東急百貨店 ファッション雑貨事業部  
ビューティー・自主MD部  
ビューティーバイヤー  
藤沢陽子

**C**

昨年に続き日本初登場の限定色が話題に。予約分と当日発売分が即日完売。見た目のかわいさだけない商品力も人気の秘訣。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテック開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子

**B**

過去に寄せられた要望を元に、カバー力と自然な仕上がりを実現した。ナチュラルなベースメイクの流行もあり人気アイテムに。

東京ドーム  
ショッピング  
商品開発主任  
松津久子



## 韓国発、涙袋メイクアイテムがブランド設立間もなく初の首位

アイメイク部門では例年4色パレットの人気が高く、今期も「スック」と「スリー」の新色パレットがそれぞれ百貨店、ECの1位を受賞した。そんな中、TWICE専属のメイクアップアーティスト、ウォン・ジョンヨが手がけるシャドウベンシルが、2022年10月のブランド設立後間もなく初のランクイン。テクニック要らずで簡単に涙袋が描けると、ドラッグストア・バラエティーショップで好評を博した。

### 1 百貨店

#### 「スック」**A**

“シグニチャー カラー アイズ”  
(新3種、うち1色限定発売、各7700円)

人気のアイシャドウパレットから、2023年春コレクションの新色が登場。草木染の豊かな色彩を落とし込んだカラー展開で、鮮やかな色と艶は重ねても濁らない。トーンの異なる2色のブラウンと、ゴールドバールが効いたグリーングレーを配した“12胡桃染”などをラインアップ。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ウォンジョンヨ」**B**

“メタルシャワーベンシル”  
(全3色、各1650円)

涙袋メイクの第一人者として知られるメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨによるシャドウベンシル。まぶたにフィットし、丸芯であるするとテクニックいらすで描ける。簡単に涙袋が完成するので、通称「涙袋ベンシル」とも呼ばれる。汗や涙に強いウォータープルーフ処方だ。

### 1 EC

#### 「スリー」**C**

“ディメンショナルビジョンアイパレット”  
(新2種、各7150円)

色、輝き、質感の異なる4種のアイカラーを集めてさまざまな仕上がりを可能にするアイシャドウパレット。ワンカラーで仕上げたり、重ねてニュアンスを楽しんだりすることもできる。人気色“12 INFINITY BLISS”は、パールや輝度の高いピンク、コッパー、オレンジなど暖色系カラーで構成する。

## 小田切ヒロ効果で「クレード・ボーボーテ」が圧勝

百貨店首位の「クレード・ボーボーテ」“タンクッションエクラルミヌ”は、美容家やユーチューバーのレコメンドが人気を後押しした。特にヘア&メイクアップアーティストの小田切ヒロの影響力が大きく、同商品を紹介した2023年春のベースメイクに関するユーチューブ動画の再生回数は75万回を超える。またUV効果への期待も高く、ベースメイク部門にランクインした合計10商品のうち、6商品がSPF表示のあるアイテムだった。

### 1 百貨店

#### 「クレード・ボーボーテ」**A**

“タンクッションエクラルミヌ”  
(SPF25・PA+++) (全6色、各15g、各7700円)

長時間潤いを保ち、華やかな艶肌を実現する、クッションファンデーション。メイクアップとスキンケアが融合した独自技術「ライトエンバワリングエンハンサー」によって、輝く仕上がりをかなえる。保湿力を強化し、重ねるほどに艶とカバーパークアップする。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ティルティル」**B**

“マスクフィットオーラクッション”  
(SPF30・PA++) (全3色、各18g、各2970円)

「マスクに付きにくいクッションファンデ」として話題を席巻したマスクフィットシリーズから登場した“マスクフィットオーラクッション”は、カバー力はそのままに、光彩感や水分感の高い、セミグロウ肌に仕上げる。ミニサイズ（全3色、各4.5g、各1430円）は試し用や直し用としても支持される。

### 1 EC

#### 「ナーズ」**C**

“ライトリフレクティング ブリズマティックパウダー”  
(10g、5830円)※限定発売

“リフ粉”的愛称で親しまれる「ナーズ」のセッティングパウダー。マーブル模様のパウダーが補正効果を發揮し、肌本来の色合いを引き立てる。限定色“02555”は日本初登場で、バステルピンク、イエロー、ホワイトが混ざることで艶感や透明感、血色感を演出する。

# CLEANER/FACE WASH クレンジング・洗顔部門

**B**

つけるだけメイクが“瞬浮き”、肌に負担なくメイクを落とせる新発想が支持され売れている。



MCCマネジメント  
商品部 化粧品課  
富田美貴子

**A**

皮脂など季節の悩みと合致して人気。



大丸神戸店  
化粧品担当  
南瀬奈

美容液感覚のクレンジングオイル。リラックスできる香りで、一日の疲れをリフレッシュしてくれる。



大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子

## 毛穴悩みが露呈してケア商品が人気

新商品の百貨店とECで首位を獲得した「スリー」の商品はブランドを代表するアイテムの一つで、成分や処方をアップデートすることでさらに多くの支持を集めた。ドラッグストア・バラエティーショップでは、「毛穴に入り込んだメイク汚れまでしっかり落とせる」として「ビオレ」が首位獲得。「ファンケル」も毛穴汚れにアプローチするもので、マスク着脱が自由になりこれまで隠れていた毛穴悩みが露呈し、対応商品が動いた。

### 1 百貨店

### 2 EC

#### 「スリー」**A**

“バランスング クレンジング オイル N”  
(18mL、4840円)

自然由来指數 93% (ISO16128準拠 水を含む)、植物オイルと植物エキスをせいたくに配合した、みずみずしいテクスチャーのクレンジングオイル。メイク、日焼け止め、余分な皮脂、肌に付着したチリやホコリなどさまざまな汚れをオフし、潤いを保つ。クリアハーバルの香調。

### 3 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ビオレ」**B**

“ザ クレンズ オイルメイク落とし”  
(190mL、1298円※編集部調べ)

付けるだけでメイクを瞬時に浮かせ、くるくるなじませずにメイクを落とせるクレンジングオイル。新技術「メイク瞬浮き技術」を採用し、オイルを塗布するとスピーディーにメイクに浸透し、肌からメイクを浮かせる。なじませる手間がなく、時短になると人気を博した。

#### 「ファンケル」**C**

“マイルドクレンジング オイル〈ブラック&スムース〉”  
(120mL、1980円)

炭・吸着泥を含む4種の毛穴ケア成分を配合し、毛穴ケアの機能を強化したクレンジングオイル。マスク着用の常化で、毛穴の汚れや黒ずみ悩みが増えたことに着目して開発した。熟成ホップエキスと炭・吸着泥が、落ちにくい角栓や毛穴の汚れをオフする。

## ロングセラー商品の刷新や限定品に支持

「セイドウ」や「エリクシール」は、ロングセラー商品が進化することで再び脚光を浴びた。マスク荒れや敏感肌など肌悩みを抱えている人も安心して使え、肌の基礎力を高める処方が多くの人を魅了した。「イブサ」は肌測定器を用いたカウンセリングを得意とし、視覚的に肌状態を理解できることも愛用者増につながっている。「クラランス」はコラボデザインが支持を集めた。

### 1 百貨店

#### 「セイドウ」**A**

“オイデルミン エッセンスローション”  
(145mL、9680円／レフィル 145mL、9130円)

1897年誕生の化粧水がリニューアル。8代目となる最新作は、スキンケアとサステナビリティの両面で革新的な技術を搭載し、パワフルに進化した。自己回復力を支える技術を搭載し、肌の美しさの更生に働く。

### 2 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「エリクシール」**B**

“ブライトニング ローション WT II”  
【医薬部外品】(全3種、各170mL、各3630円／  
レフィル各150mL、各3190円※編集部調べ)

1983年のデビュー以来、最新のコラーゲン サイエンスに着目し続けるエイジングケアブランドの薬用化粧水。世界初の光解析システムの知見を生かして進化した。美白有効成分の4 MSKなどが、透明感と弾力のある肌をかなえる。

### 3 EC

#### 「イブサ」**C**

“ザ・タイムR アクア(限定デザインボトル)”  
【医薬部外品】(200mL、4400円※限定発売)

2002年の誕生以来、全ての年齢層とジェンダーから支持を得る、ロングセラーの薬用化粧水の今夏限定のデザインボトル。水分を補給するアクアプレゼンターⅢをキー成分として配合。大人ニキビや肌荒れ、乾燥などのトラブルを防ぐ。

#### 「クラランス」**D**

“フィックス メイクアップ C”  
(50mL、4950円※限定発売)

“人生をより美しくしたい”をテーマに、イラストレーターのfoxcoとコラボレーション。ベストセラーアイテムのフィックスミストのスペシャルパッケージ。マイクロミストのシャワーが肌にペールをかけ、美しさをキープ。

# LOTION 化粧水部門

**A**

歴史あるローションで愛用者が多数。濃厚なテクスチャーが心地よく、手の甲で実感しての購入やサンプルからの戻りが多い。



博多阪急  
服飾品営業部  
ビューティ・リラクシング担当  
藤井真理子

**B**

“エリクシール ホワイド”がリニューアル。透明感やハリに満ちた「つや玉」が続く化粧水で、本体もリフィルも人気。



MCCマネジメント  
商品部 化粧品課  
富田美貴子

**C**

パールのような輝きをまとう限定パッケージ。発売初日から化粧水の売り上げ上位になるほど話題。



ZOZO  
コスメブロック ブロック長  
豊田慶

**D**

人気イラストレーター foxco とコラボレーションしたコレクション。使うたびに気分が上がるようなかわいらしいデザインが好評。



大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子

## 激戦を制したのは 「ディオール」の新美容液

百貨店の美容液部門は票が割れ、「ディオール」が「クレ・ド・ボーボー」と「コスメデコルテ」の美白乳液を押さえ、1位を獲得した。カプチュール トータル ル セラムは独自で栽培するロンゴザをキー成分とし、ドラッグストア・バラエティーショップ首位の「ハク」も美白有効成分を2種同時配合するなど各社独自技術を究めている。チャネルを問わず1万円前後の商品がランクインした。

### 百貨店

#### 「ディオール」Ⓐ

「カプチュール トータル ル セラム」  
(30mL、1万5950円／50mL、2万2550円)

植物の力とリポソームテクノロジーが融合した「カプチュール トータル」シリーズの、「肌のハリ」にフォーカスした新美容液。ディオールガーデンで有機栽培され、高い自己再生能力を持つ「ロンゴザ」を発酵させた発酵ロンゴザがキー成分だ。

### ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ハク」Ⓑ

「メラノフォーカスEV」  
【医薬部外品】(45g、1万1000円／レフィル45g、1万670円)

日本で初めて美白有効成分4MSKとm-トナキサム酸の2種同時配合に成功した美白美容液。2005年4月の発売以来、シリーズ累計売上は1920万本(05年4月～22年12月)を記録。潤いを与ながら肌環境を整え透明感のある肌へ導く。

### EC

#### 「コスメデコルテ」Ⓒ

「リポソーム アドバンスト リペアアイセラム」  
(20mL、8250円)

乾燥によるくすみ、キメの乱れ、ハリのなさ、小じわなど、疲れた目元の印象にアプローチするアイセラム。肌に存在するバリア成分「ヒト型セラミド」を閉じ込めた、0.02～0.07ミクロンのディスク状単層カプセル「ナノバイセル」を新開発。

#### 「エトヴォス」Ⓓ

「ミネラルUVアクアセラム」  
【SPF35・PA+++】(30g、3740円)

日焼け止め・美容液・化粧下地の3つの機能が備わった、敏感肌フレンドリー設計の多機能美容液。紫外線カット効果に加え、ロングUVA・ブルーライト・近赤外線などのさまざまな光ダメージ、花粉やほこりなどのポリューション物質から肌を守る。

## SERUM 美容液部門



Ⓐ

香りの良さと乳液のような  
リッチなテクスチャーで  
自分へのご褒美コスメとして人気。

藤井真理子  
博多阪急  
服飾品営業部  
ビューティリラクシング担当

Ⓓ

紫外線やブルーライトから  
肌を守りつつ、健やかに保つ。  
紫外線が気になる夏に向けて  
人気上昇中。

ZOZO  
コスメブロック ブロック長  
豊田慶

## MOISTURIZER 乳液・クリーム部門

Ⓑ

肌なじみが良く、  
使い心地の良さがヒットの要因だ。

トモズ  
商品部バイヤー チーフ  
岸野彩



Ⓒ

パッケージもおしゃれで  
精油の香りに癒やされる。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井純子

Ⓐ

顧客だけではなく新客・マスに  
向けてPR活動を促進したことが  
売り上げにつながった。

そごう・西武  
リーシング本部  
リーシング一部コスメ担当  
小野亜希子

本体、リフィルともに人気。  
生産終了した「エクサージュ」の  
利用者が移行した。

ジェイアール京都伊勢丹  
ファッション・雑貨統括部  
化粧品・婦人雑貨 ショップディレクター  
岩田美紀

THREE



### 昨年デビュー“フランネ”の 新ラインが好調

アルビオンの新スキンケアシリーズ“フランネ”から3月に発売したプライトリーラインの乳液が百貨店の首位を獲得した。ドライスキンやオイリースキンなど肌質に合わせて選べる点や、コクのある乳液の使用感が人気に。ドラッグストア・バラエティーショップでは化粧水部門でも入賞した「エリクシール」の“プライトニング エマルジョン WT II”が1位となり、どの部門でも美白効果への注目度の高まりが見られた。

### 百貨店

#### 「アルビオン」Ⓐ

「フランネ プライトリーファイン ミルク EM」  
【医薬部外品】(110g、3300円／200g、5500円)

2022年8月にデビューした新スキンケアシリーズ“フランネ”から美白乳液が登場した。肌の性質や状態、トラブルの傾向に合わせて、ブランド独自の提案をする。コクのあるテクスチャーを持つノーマル～ドライスキン用。ビタミンC誘導体を配合し、輝くような明るさと弾むような肌へと導く。

### ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「エリクシール」Ⓑ

「プライトニング エマルジョン WT II」  
【医薬部外品】(130mL、4290円／レフィル110mL、  
3520円)※編集部調べ

最新のコラーゲンサイエンスから生まれた薬用美白乳液。世界初の光解析システムに着目してパワーアップした。美白有効成分をはじめ、肌荒れ防止に作用するグリチルリチン酸ジカリウムや保湿成分のグリセリンなどを配合。好みの使用感をセレクトできる3種をラインアップする。

### EC

#### 「スリー」Ⓒ

「バランシングネクター モイスチャライザー」  
(80mL、7260円／レフィル75mL、6820円)

スキンケア“バランシング”シリーズが、植物の力とサイエンスを融合して刷新。自然由来成分96%による処方に、肌の潤いとハリを考慮した乳液は、ホーリーバジル油など21種のオイルと果実水を天然乳化技術でブレンドした。芳醇な香りを放つケアは、心と肌にアプローチする。

## 女性像をイメージした花や茶葉の優しい香りが好評

総合では「メゾン マルジェラ」「ジヨー マローン ロンドン」などあらゆるジェンダーや世代に人気の高い商品がランクインしたが、新商品ではどちらかといえば女性が好む傾向が強い、花や茶葉などを用いた香りが高評価を得た。ドラッグストア・バラエティーショップで不動の人気を集める「フィアンセ」は香水の入門編としての位置づけで、爽やかな香りやシンプルなパッケージデザインが若い世代から支持を集めている。

### 1 百貨店

#### 「ディオール」Ⓐ

「ミス ディオール ブルーミング ブーケ」  
(30ml、8690円／50ml、1万3750円／100ml、1万9250円)  
女性が幸せになってほしいとの願いを込めて1947年に誕生した「ミス ディオール」。その歴史を継承したフレッシュ＆テンダーノートは、花々が生き生きと香り優しく包み込む。ラブリアンベルガモットのフレッシュで輝くような香りにビオニードローズノートの優美さがにじむ。

#### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「フィアンセ」Ⓑ

「ボディミスト ホワイトティーの香り」  
(50ml、1320円)

注目を集めるホワイトティーをモチーフにしたボディーミスト。レモンやベルガモットなどのフレッシュな香りに、茶葉を思わせるジャスミンやローズが混ざり合い、繊細な優しい香りでホワイトティーを表現。すっきりとした上品な香りがボディーをシャワーのように包み込む。

### 1 EC

#### 「ロクシタン」Ⓒ

「グリーンティ オードトワレ」  
(50ml、7480円※限定発売)

再販を望む声に応えてパッケージを新たに再登場した。2種のオレンジにライムとカルダモンを加えたプロローグが澄みきった清らかな空気を感じさせ、緊張した心を解きほぐす。主題のグリーンティとジャスミンがフレッシュに芳香し、心身に静かなエネルギーを与える。

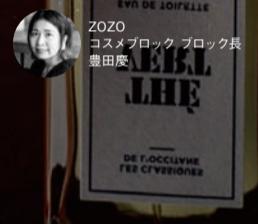
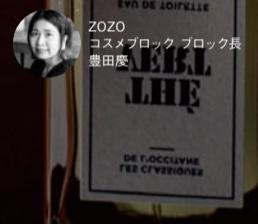
# FRAGRANCE フレグランス部門

A 定番人気のフレグランスの限定品として指名買いが多い。

博多阪急  
服飾品営業部  
ビューティー・リラクシング担当  
藤井真理子

B ボトルデザインがかわいく、好評だった。

博多丸  
営業1部マネージャー  
角めぐみ



## MEN'S COSMETICS メンズコスメ部門

### B

スキンケアシリーズがリニューアルして医薬部外品として登場。濃密な泡で毛穴汚れを隅々まで吸着する。

ロフト  
商品本部  
田中勇

A パートナーとシェアコスメとして使用でき、毛穴の引き締め感が好評。リラックス効果のある香りも人気。

JR東海高島屋  
紳士雑貨1売り場  
セクションチーフ  
二井本晴美

D フレッシュでスパイシー、かつウッディな「アリュール オム」の香りを楽しめる。ほんのり繊細に香る肌に導く石けん。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子



### 皮脂量の多さをカバー毛穴アプローチの商品が人気

Z世代の男性は、“メンズコスメ”とうたった商品は避ける傾向にあるようだが、今回ランクインしたのはメンズ向け商品が大半を占めた。男性の肌は女性に比べ皮脂量が多く、毛穴のつまりなどに悩む人も多いため、毛穴ケアができるアイテムが好調だった。またメンズコスメブランドが増えたことで、総合では特にさまざまなアイテムが上位を占めた。

### 1 百貨店

#### 「スリー」Ⓐ

「バランシングシステム ローション」  
(120mL、5940円)

“バランシングシステム”は、毛穴・肌荒れケアに特化した新作スキンケアライン。化粧水は、肌荒れを防ぐドクダミエキスなどハーブ由来のエキスを配合し、ごわつきを整えてみずみずしくキメの整った肌に導く。混合肌からオイリー肌におすすめだ。

#### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「オルビス ミスター」Ⓑ

「フォーミングウォッシュ」  
【医薬部外品】(120g、1650円)

毛穴の隅々まで汚れを吸着洗浄する濃密泡の洗顔料。皮脂量の多い男性肌に着目し、洗浄成分としてモロッコ溶岩クレイ、毛穴の約30分の1サイズの皮脂吸着微粒子を新配合。皮脂も吸着し、潤いを保ちながら、清潔感のある肌へ洗いあげる。

#### 「マツキヨ」Ⓒ

「イサム トーンアップクリーム」  
(32mL、2640円)

肌を明るくナチュラルに見せるトーンアップクリーム。整肌成分としてドクダミエキス、ツボクサエキスを配合する。くま、青ヒゲ、毛穴などの肌悩みをカバーし、明るい色に。クレンジング不要で、洗顔料で簡単にオフできる点も人気の理由。

### 1 EC

#### 「シャネル」Ⓓ

「アリュール オム サヴォン」  
(200g、6380円※完売の可能性あり)

フレッシュでスパイシー、そしてウッディな“アリュール オム”的アイコニックな香りをまとめるサボン。クリーイーな泡が全身を包みこみ、肌を清潔に保つ。洗いあがりは柔らかく、高貴な香りでスキンケアタイムをアップデートする。

MEMO  
花王は6月20日、理化学研究所と共同で殺虫成分を使わずに蚊を駆除できる技術を開発したと発表した。

界面活性剤を含むミストの水を噴霧すると効果的に駆除できるという。

## ヘアケアツールで「リファ」が無双状態

グラデーションカラーが目を引く「リファ」の「ハートブラシ」が百貨店の1位となった。総合にランクインした既存品の「ハートブラシ」(全6色、各2970円)より高価ながら、SNSでも話題となり売り上げを伸ばした。同ブランドの「ビューテックドライヤースマート」も2位となり、美容機器・ツール部門をけん引。韓国発のヘアスタイルを実現できる「ボダナ」は初のランクインだ。

### 1 百貨店

#### 「リファ」**A** 「ハートブラシ」 (全6色、各5500円)

ハート形の頭皮・毛髪ケアブラシ。全6色をラインアップし、人気カラーはグラデーションバーブル、グラデーションピンク、ローズゴールドだった。ワンストロークで髪のまとまりも艶もかなえる。ピンの折れや曲がりを保護するカバーにはミラーを搭載した。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ケイト」**B** 「コンシーラーブラシ」 (1540円※編集部調べ、限定発売)

目元や口元など顔の気になる部分にフィットして、ポイントでカバーできるコンシーラーブラシ。濃密細毛の優しいフィット感が特徴で、部分用ファンデーションブラシとしても使える。SNSでは「#クッションスタンプブラシ」のタグで多くの投稿があった。

### 1 EC

#### 「ボダナ」**C**

「グラムウェーブカーリングアイロン」  
(全5色、各1万780円※一部公式オンライン限定色)

韓国発のカーリングアイロン。顔周りのS字カールや韓国発のヘアスタイル「ヨシンモリ」(くびれ巻き)が簡単に作れる。セラミックコーティングを施し、髪へのダメージを抑えながら美しいカールを演出する。ミディアムヘアは36mm、ロングヘアは40mmがおすすめ。

**B**  
高密度の極細毛が  
リキッドファンデーションを  
ムラなく均一に仕上げられると  
SNSで話題に。

MCCマネジメント  
商品部 化粧品課  
富田美貴子

**A**  
SNSでも話題のブラシ。  
売り切れ状態が続いた。

岩田屋三越  
アシスタントマーチャンダイザー  
佐藤直子

## BODY CARE ボディーケア部門



**B**  
ミストタイプで  
簡単にUV対策ができる点が  
支持を集めた。

トモズ  
商品部バイヤー チーフ  
岸野彩

**A**  
毎年人気の限定チェリーは  
顧客以外にも人気。  
ホワイトデーも需要あり、  
ジェル香水とのセットも  
好評だった。

小田急百貨店  
営業企画部  
ビューティーファッション担当  
サポートリーダー  
印藤千恵

**C**  
水を加えるとふわふわの  
泡状になり、一つでスクラブケア、  
ボディーソープとして使える。  
ざらつきや黒ずみの  
気になる部分にも。

プラザスタイル  
商品一部H&B課 講長  
加藤悠里

**D**  
ヒップケアの注目が高まる中、  
雑誌「スウィート」との  
コラボ商品が心をつかんだ。

東京ドーム  
ショップイン  
商品開発主任  
船津久子



## 大混戦のボディーケア、 ハンドケアからバス用品まで

百貨店は常連の「ロクシタン」「ハンドクリーム」の新作が首位を獲得した。どの店舗のバイヤーもギフト需要の高さに言及する。ドラッグストア・バラエティーショップでは「ビオレ」のミストのほか、「ペベット」「アガリズム」のスクラブアイテムが同率でランクインし、バーツケアにとどまらず全身に使えるスクラブが好評だ。ECでは化粧水部門でも受賞した「クラランス」のカメリアコレクションのクリームがランクイン。

**E**  
アロマバスソルトの  
人気5種の詰め合わせギフトセット。  
見た目も華やかでギフトに最適。

ZOZO  
コスメプロブロック ブロック長  
豊田慶

**F**  
しっかり保湿できるが、  
べたつかずにすぐにじむ  
テクスチャーなので、  
使い心地が良い。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井統子

### 1 百貨店

#### 「ロクシタン」**A**

「ハンドクリーム」  
(新7種、うち6種限定発売、  
各30mL、1595円~4290円)

世界で1秒に1本売れている  
(同社調べ)と言われ、リッチな  
潤いのものから軽やかな感触  
のものまでラインアップ。2020  
年に限定発売した「テ・アール  
グレイ シノニア ハンドク  
リーム」は多くの要望に応え  
年ぶりに限定で再登場。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ビオレ」**B**

「ビオレUV アクリチック アクアプロ  
テクトミスト」  
(SPF50+PA++++)  
(60mL、1078円※編集部調べ)

ケアしたい時にスピーディー  
に使える、ノンガスタイプの  
日焼け止め。長年の紫外線研  
究から得た知見と技術を集め  
て開発した透明なミスト剤型  
を採用。ウォーターブルーフ  
処方や、背中や髪もケアでき  
る設計が好評だ。

#### 「ペベット」**C**

「ホイップヒップスクラブ」  
(150g、1980円※限定発売)

ヒップケアに着目し、シュー  
ガースクラブとアンズ種子由  
来のスクラブを配合したボ  
ディー用スクラブ。ホイップ  
状の泡で優しく角質ケア。ダ  
イヤモンドパウダーが透明感  
のある肌に導く。保湿成分が  
肌にハリと艶を与える。

### 1 EC

#### 「アガリズム」**D**

「キューミー  
スウェットボム タラソスクラブ」  
(180g、2750円※限定発売)  
(360g、3410円※初回購入)

下着による締め付けや長時間  
のデスクワークなどによるザ  
ラつき凸凹や黒ずみを毎日の  
バストイムで手軽にケアする  
ボディースクラブ。ボディー<sup>ソープ</sup>としても使用できる処  
方で、デリケートゾーンケアも  
可能にした。

### 1 EC

#### 「パロン」**E**

「アロマバスソルトギフトセット  
(ねこラベル)」  
(3855円※限定発売)

アロマブランド「パロン」が  
2022年にスタートしたねこコ  
レクション「WE LOVE CATS!」  
から登場したギフトセット。ヒ  
マラヤ山脈の秘境で採取した  
岩塩に、世界中のハーブとア  
ロマをブレンドしたバスソル  
ト5本と茶巾袋のセット。

### 1 EC

#### 「フェルナンダ」**F**

「フレグランスリッチマッサージ  
ミルク マリアリゲル」  
(250mL、1760円)

肌を引き締め、メリハリの利  
いたボディーに導くマッサー  
ジミルク。マテ茶葉エキス、  
コーヒー種子エキス、ショウ  
ガ根茎エキスの3つの成分に  
加えて、ヒアルロン酸Naなど  
美容液成分も配合し、しなや  
かな肌へとアプローチ。

### 1 EC

#### 「クラランス」**G**

「ハンド/ネイル  
トリートメント クリーム C」  
(30mL、1320円※限定発売)

化粧水部門でもランクイン  
した限定のカメリアコレク  
ションの一つ。軽やかなテク  
スチャーで、手や指を優しく包  
み込みながら素早くじむ。  
シアバターを配合したハンド  
クリームは、使い続けることで  
しっかりと手元に導く。

## 美容師おすすめの “ムラシャン”が上位

コロナ禍でおうち時間が増え、ヘアケアに時間かける人が増加。その傾向は現在も継続中だ。カラーリングをする人も増えたことで、ヘアカラーの色落ち(退色)を穏やかにする働きを持つ「カラーシャンプー」も根強い人気だ。「フィヨーレ」はカラーの退色を防ぎ、ハイライトの黄ばみ防止として美容師からオススメされたとして1位を得た。

### 1 百貨店

#### 「ロクシタン」**A**

“ファイブハーブス ディープモイスチャライジング シャンプー”  
(500mL、4180円)

オリーブオイルの優れた保湿力に着目して開発した、乾燥ダメージをケアするシャンプー。「ロクシタン」のヘアケアへの配合が許された、南仏プロヴァンス産の最高峰オリーブオイルは、オレイン酸などを豊富に含有し、乾燥でバサつきやすい髪をケア。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「ココネ」**B**

“モイスチュアリペアマスク”  
(180g、3980円)

“クレイクリームシャンプー”で知られる「ココネ」のヘアマスク。ナノ補修配合で、傷んだ髪を補修し、髪にハリ・コシを与える。9種類の植物オイルを配合し髪と頭皮を健やかに保ち、週1回のスペシャルケアで“うるサラ髪”に導く。

### 1 EC

#### 「フィヨーレ」**C**

“オクルシア カラーシャンプー パープル”  
(250mL、1870円)

ヘアカラー後、退色による黄ばみを抑え、透明感のある髪色をキープするムラサキシャンプーで、アッシュ、ハイトーン、寒色系カラーの人におすすめ。髪や頭皮に優しいアミノ酸系洗浄成分で、13種類の植物エキスやダメージケア成分を配合する。

#### 「フローラノーティス ジルスチュアート」**D**

“チエリーブロッサム リペアスマスシャンプー”  
(400mL、3300円)

髪の根元からふわりと立ち上がり、滑らかでサラサラとした指通りをかなえるシャンプー。植物由来のアミノ酸系洗浄成分を採用し、髪と頭皮をいたわりながら濃密泡で洗い上げる。モリンガオイルなどにより潤いもある仕上がりに。

# SHAMPOO/CONDITIONER シャンプー・コンディショナー部門

**A**  
過去にも発売した  
シリーズで、シャンプーの  
泡立ちがよくなった。

大丸心斎橋店  
営業1部 化粧品売場 マネジャー  
黒川延重

**D**  
メーカー欠品するほど人気で、  
デパコで入荷してもすぐに  
欠品してしまう人気のアイテム。

大丸松坂屋百貨店  
MDコンテンツ開発第2部  
ビューティ&ウェルネス  
DEPACO担当バイヤー  
時井純子



### 1 百貨店

#### 「アヴェダ」**A**

“スカルプ ソリューション オーバーナイト  
セラム”(50mL、7370円)

8年にも及ぶ頭皮研究と科学的調査、13の臨床実験に基づいて開発した新シリーズの、眠っている間に頭皮を潤わせながらモイスチャーバリアとして働く頭皮用美容液。独自のメソッドで頭皮をケア。

#### 「レタッチ」**B**

“ニューウェーブ”  
(90g、1980円)

美容師の宮永えいとがプロデュースした、メンズコスメブランドへのアワックス。バーマスタイルに高い支持を得るヘアサロン「フィフス」と共同開発した。艶感をキープしながら、絶妙のニュアンスが出来る。

#### 「シロ」**C**

“ミモザ ヘアミルク”  
(80g、3520円※現在は販売終了)

フレッシュなミモザの香りのヘアミルク。保湿成分のがごめ昆布とアビシニアンオイルが潤いのある艶やかな髪へと導く。乾いた髪もタオルドライしたセミドライの髪もケアできる。

#### 「ラブクロム」**D**

“ブライマー ブースターオイル”  
(50mL、3300円)

艶感を与えるながら美しい髪を目指す「ラブクロム」にヘアオイルが誕生。植物由来100%のスクワランを配合し、髪の一本一本まで保湿する。髪の保護に期待できる、高機能バオバブオイルもプラス。

### 1 ドラッグストア・バラエティーショップ

#### 「スティーブンノル ニューヨーク」**E**

“リベアコントロール ヘアオイル W”  
(100mL、1980円※編集部調べ)

傷んだ髪をリペアし、潤いのあるしなやかな髪に導くヘアオイル。髪の中心部とキューティクル周辺に同時にアプローチする補修成分をダブル配合。湿度や摩擦などにも配慮した処方に滑らかな髪へ。

### 1 EC

#### 「ザ・プロダクト」**F**

“ヘアワックス<ドラえもん>”  
(42g、2178円※限定発売)

ロングセラー商品でベストコスメ常連のヘアワックス。国民的な人気キャラクターとの相乗効果で今期は首位に輝いた。肌、リップ、ネイルなどの全身のケアにも使用できる汎用性の高さも支持。

# HAIR STYLING スタイリング剤部門

## ヘアワックスが SNSでバズり指名買いも

フリーの美容師でユーチューバーとしても活躍する宮永えいとがプロデュースした「レタッチ」が話題に。艶感とセット力のバランスに注力した処方のヘアワックスは、宮永ファンの指名買いも多いという。そのほか、スカルプケアの人気で「アヴェダ」はスキンケア発想とナチュラルバイオテクノロジーを掛け合わせた独自のメソッドで開発した頭皮用美容液が支持を集めている。

**E**  
ダメージ・コワつきを抑え  
しっとりしなやかにまとまる。

ロフト  
商品本部  
田中勇



MEMO

■ グローバルブランド「ランニング」は6月27日、手軽に持ち運べる「ムーミンミニハンドクリーマー」を発売する。ムーミン谷の楽しい暮らしを表現した3種の香り、野ばらの庭、きこえものジャム、ジヤスミンのしげみで、それぞれパッケージには「ムーラねえさん」、リトルミイ、「ムーミン」をデザインしてある。

<b>フレグランス部門</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>EC</td><td>新商品</td><td>1</td><td>スリー</td><td>バランシングネクター モイスチャライザー</td><td>(80mL, 7260円／レフィル75mL, 6820円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>2</td><td>エリクシール</td><td>ライトニング エマルジョン WT II【医薬部外品】</td><td>(130mL, 4290円／レフィル110mL, 3520円※編集部調べ)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>2</td><td>メラノCC</td><td>ディープディケアUV乳液</td><td>[SPF50++PA++++] (50g, 1210円※編集部調べ)</td></tr> <tr><td></td><td>総合</td><td>1</td><td>コスメデコルテ</td><td>リボソーム アドバンスト リペアクリーム</td><td>(50g, 1万1000円)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>2</td><td>SK-II</td><td>スキンパワー クリーム</td><td>(50g, 1万7050円／80g, 2万4200円※編集部調べ)</td></tr> <tr><td></td><td></td><td>2</td><td>肌ラボ</td><td>白潤プレミアム 薬用浸透美白乳液</td><td>(140mL, 990円／レフィル880円※編集部調べ)</td></tr> </table>				EC	新商品	1	スリー	バランシングネクター モイスチャライザー	(80mL, 7260円／レフィル75mL, 6820円)			2	エリクシール	ライトニング エマルジョン WT II【医薬部外品】	(130mL, 4290円／レフィル110mL, 3520円※編集部調べ)			2	メラノCC	ディープディケアUV乳液	[SPF50++PA++++] (50g, 1210円※編集部調べ)		総合	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアクリーム	(50g, 1万1000円)			2	SK-II	スキンパワー クリーム	(50g, 1万7050円／80g, 2万4200円※編集部調べ)			2	肌ラボ	白潤プレミアム 薬用浸透美白乳液	(140mL, 990円／レフィル880円※編集部調べ)
EC	新商品	1	スリー	バランシングネクター モイスチャライザー	(80mL, 7260円／レフィル75mL, 6820円)																																			
		2	エリクシール	ライトニング エマルジョン WT II【医薬部外品】	(130mL, 4290円／レフィル110mL, 3520円※編集部調べ)																																			
		2	メラノCC	ディープディケアUV乳液	[SPF50++PA++++] (50g, 1210円※編集部調べ)																																			
	総合	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアクリーム	(50g, 1万1000円)																																			
		2	SK-II	スキンパワー クリーム	(50g, 1万7050円／80g, 2万4200円※編集部調べ)																																			
		2	肌ラボ	白潤プレミアム 薬用浸透美白乳液	(140mL, 990円／レフィル880円※編集部調べ)																																			
CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS																																				
<b>メンズコスメ部門</b>	百貨店	新商品	1	ディオール	ミス ディオール ブルーミング ブーケ	(30mL, 8690円／50mL, 1万3750円／100mL, 1万9250円)																																		
			2	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア バルファム	(35mL, 7700円)																																		
			3	ジョー マローン ロンドン	サクラ チェリー ブロッサム コロン	(30mL, 1万890円／100mL, 2万1670円※限定発売)																																		
	総合	1	ジョー マローン ロンドン	イングリッシュ ベア & フリージア コロン	(30mL, 1万340円／50mL, 1万4630円／100mL, 2万680円)																																			
			2	シロ	サンボン オートバルファン	(40mL, 4180円)																																		
			3	メゾン マルジェラ	レブリカ オードトフレ レイジーサンデー モーニング	(10mL, 4840円／30mL, 9900円／100mL, 1万9800円)																																		
	ドラバラ	新商品	1	フィアンセ	ボディミスト ホワイトティーの香り	(50mL, 1320円)																																		
			2	キャミマイク	メイクマイハッピー ボディミスト	(全5種、各30mL、各770円)																																		
	総合	1	フェルナンダ	フレグランスボディスプラッシュ マンゴータイ	(95mL, 1760円)																																			
			2	フィアンセ	ボディミスト	(全16種、各50mL、各1320円※一部限定発売)																																		
<b>美容機器・ツール部門</b>	EC	新商品	1	ロクシタン	ボディスプラッシュ マリアリゲル	(95mL, 1760円)																																		
			2	シロ	バルファンドトフレ ピュアシャンプー	(50mL, 1980円)																																		
	総合	1	メゾン マルジェラ	グリーンティ オードトフレ	(50mL, 7480円※限定発売)																																			
			2	シロ	ミモザ オードバルファン	(40mL, 4180円※限定発売)																																		
			3	フィアンセ	レブリカ オードトフレ	(全15種／各10mL、各4840円／各30mL、各9900円／各100mL、各1万9800円)																																		
			1	メゾン マルジェラ	オードバルファン	(全8種、各40mL、各4054～4180円)																																		
			2	シロ	ボディミスト	(全16種、各50mL、各1320円※一部限定発売)																																		
	百貨店	新商品	1	スリー	バランシングシステム ローション	(120mL, 5940円)																																		
			2	クラランス	スムース シエイヴ フォーミング ジェル	(150mL, 3300円)																																		
			3	クワトロボタニコ	ボタニカル スポッツ ソリューション S【医薬部外品】	(20mL, 5500円)																																		
<b>ボディケア部門</b>	総合	1	セイコウ ウメン	フェイス クレンザー	(130g, 2750円)																																			
			2	スリー	フォーメン ジェントリング トライアルキット	(フォーム30g、ローション30mL、エマルジョン28mL、4730円※現在は「バランシングシステム スキンケア ファーストキット」を発売中)																																		
			3	スリー	フォーミングウォッシュ【医薬部外品】	(100mL, 5500円※現在は「バランシングシステム ローション」を発売中)																																		
	ドラバラ	新商品	1	オルビス ミスター	イイサム トーンアップクリーム	(120g, 1650円)																																		
			2	マツキヨ	アクネケア パーフェクションジェル【医薬部外品】	(32mL, 2640円)																																		
			3	オルビス ミスター	エッセンスローション【医薬部外品】	(90g, 1408円※編集部調べ)																																		
	総合	1	ニペアメン	アクティブエイジローション【医薬部外品】	(180mL, 2420円／レフィル180mL, 2090円)																																			
			2	ウーノ	バイタルクリームパフェクション【医薬部外品】	(110mL, 1510円※編集部調べ)																																		
			3	デオナチュレ	男ソフトストーンW【医薬部外品】	(90g, 1220円※編集部調べ)																																		
			2	バルクオム	ザフェイスウォッシュ	(20g, 990円※編集部調べ)																																		
<b>シャンプー・コンディショナー部門</b>	EC	新商品	1	シャネル	アリュール オム サヴォン	(200g, 6380円、完売の可能性あり)																																		
			2	オルビス	リンクルプライUV プロテクター【医薬部外品】	[SPF50++PA++++] (50g, 3850円)																																		
	総合	1	イニスフリー	ノーセバム ミネラルパウダー N	(5g, 825円)																																			
			1	イブザ	ザ・タイムR アクア【医薬部外品】	(200mL, 4400円)																																		
			1	ガズ	オイルブロッカーEX	(20g, 6160円)																																		
			1	スリー	フォーメン ジェントリング ローション	(100mL, 5500円※現在は「バランシングシステム ローション」を発売中)																																		
	百貨店	新商品	1	リファ	ハートブラシレイ	(全6色、各5500円)																																		
			2	リファ	ピューテックドライヤースマート	(全2色、各3万8000円)																																		
			3	シュウ ウエムラ	ベタル 55 ファンデーション ブラシ 限定デザイン	(6820円)																																		
	総合	1	ラ・カスタ	ヘッドスパブラシ	(3630円)																																			
<b>ヘアスタイリング剤部門</b>	ドラバラ	新商品	1	リファ	ピューテック ストレートアイロン	(2万2000円)																																		
			2	リファ	ピューテック ドライヤーブロ	(4万3000円)																																		
			3	リファ	ハートブラシ	(全7色、各2970円)																																		
	総合	1	ケイト	コンシーラーブラシ	(1540円※編集部調べ、限定発売)																																			
			2	ロージーローザ	ソフトカーブスクリューブラシ	(550円)																																		
			3	フーミー	平行眉ブラシ 猫野筆	(1980円)																																		
			3	ユニ・チャーム	シルコットフェイシャルタオル 素肌おもい	(40枚入り、660円)																																		
			3	リリミュウ	アイラッシュカーラー	(1980円)																																		
			1	ロージーローザ	マルチファンデブラシ	(748円)																																		
			2	アンドビー	ブラックスピング	(770円)																																		
<b>シャンプー・コンディショナー部門</b>	EC	新商品	1	ケイト	アイシャドウブラシ	(1540円※編集部調べ、限定発売)																																		
			2	ボーダナ	グラムウェーブカーリングアイロン (一部公式オンライン限定色)?	(全5色、各1万780円※一部公式オンライン限定色)																																		
			2	ヤーマン	ミーゼ ニードルヘッドスパリフト アクティブ	(2万2000円)																																		
			3	ジルスチュアート	サムシングビューブルー コンパクトミラー II	(2750円※限定発売、なくなり次第終了)																																		
	総合	1	リファ	ピューテック ストレートアイロン	(2万2000円)																																			
			2	ウカ	スカルプブラシ ケンザン	(2420円)																																		
			3	リファ	ハートブラシ	(全6色、各2970円)																																		
			3	ロージーローザ	マルチファンデブラシ	(748円)																																		
	百貨店	新商品	1	ロクシタン	ハンドクリーム	(新7種、うち6種限定発売、各30mL、1595～4290円)																																		
			2	エスト	インテンシブ ボディセラム	(150g, 6600円)																																		
<b>ヘアスタイリング剤部門</b>	総合	1	クレード・ボー ポーテ	クレームUV n	[SPF 50++PA++++] (50g, 1万1000円)																																			
			1	ディオール	ミス ディオール ハンド クリーム	(50mL, 5500円)																																		
			2	シロ	ハンド美容液	(全5種、各30g、各3080円)																																		
			3	クレード・ボー ポーテ	クレームUV n	[SPF 50++PA++++] (50g, 1万1000円)																																		
	ドラバラ	新商品	1	アガリズム	キューミー スゥイートボム タラソスクラブ	(180g, 2750円※限定発売／360g, 3410円※初回購入)																																		
			1	ビオレ	ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト	[SPF50+PA++++] (60mL, 1078円※編集部調べ)																																		
			1	ペベット	ホップヒップスクラブ	(150g, 1980円※限定発売)																																		
	総合	1	ハウス オブ ローゼ	ハウス オブ ローゼ N	(570g, 2200円)																																			
			2	ビーチ・ジョン	ボムバストクリーム リッチ	(150g, 3278円)																																		
			3	ヴァセリン	アドバンスドリップ ボディローション 無香料	(200mL, 566円／400mL, 968円※編集部調べ)																																		
<b>シャンプー・コンディショナー部門</b>	EC	新商品	1	クラランス	アドバストリートメント クリーム C	(310g, 1980円／レフィル 310g, 1760円※編集部調べ)																																		
			1	パロン	アロマバソルソルギフトセット (ねこラベル)	(9錠、990円／3錠、2750円／90錠6600円)																																		
			1	フルナンド	フレグランスリッチマッサージミルク マリアリゲル	(3855円※限定発売)																																		
	総合	1	ハウス オブ ローゼ	ハウス オブ ローゼ N	(570g, 2200円)																																			
			2	アユーラ	メディテーションバサ	(50mL, 616円※限定発売／300mL, 2200円／700mL, 4730円※限定発売)																																		
			2	ケアセラ	APフェイス&ボディ 乳液	(200mL, 1180円※編集部調べ)																																		
			2	シーキリストル	エプソムソルト	(900g, 742円／10kg, 3370円／ケース入り2.2kg, 3252円※編集部調べ)																																		
			2	ティファニー	ローズ ゴールド ハンドクリーム	(75mL, 5060円)																																		
			2	マブティ	オーガニックフレグランスホワイトクリーム</td																																			

WWD EDUCATIONS

# 2023-24 FALL WINTER BEAUTY TREND SEMINAR

## 23-24年秋冬 ビューティ・トレンドセミナー

知るべき世の中の価値観や潮流とは? これからのお客さまが求めることとは?

海外コレクションの最新トレンドや社会背景を捉えた生活者ニーズ、ビューティ市場の動向をお届け!

初開催!



### PROGRAM

#### 【第1部】13:30 ~ 14:20 (50分)

##### 海外ランウェイにみる最新ビューティ&ファッショントレンド

具体的な商品や成分、効果・効能、使い方の前に知るべきは、今の世の中の価値観です。そこで第一部ではダイバーシティーやインクルージョン、ジェンダーレス、サステナビリティなどの価値観に溢れる海外ランウェイをみながら、最新トレンドをリポートします。さらにゲストをお招きし、クリエイティブな視点もお届け。

ゲストスピーカー



進藤郁子

資生堂ヘアメイクアップ

アーティスト

SABFAテクニカルディレクター

モデレーター



村上 要

WWJDJAPAN 編集長

#### 【第2部】14:30 ~ 15:20 (50分)

##### 「WWDBEAUTY」ベストコスメに見る 春夏マーケットトレンドと秋冬展望

第2部では「WWDBEAUTY」の2023年上半期ベストコスメをプレイバック。売れ筋上位に挙がった商品はどのようにしてマーケットの潮流をキャッチして発信したのか?訪日客も増加する中で小売りの現場でお客さまは何を求めているのか?多彩なゲストにご登壇いただき、「WWDBEAUTY」編集部と共にマーケット動向を探ります。

ゲストスピーカー



入月雅子

三越伊勢丹第2MDグループ  
新宿化粧品商品部化粧品バイヤー

スピーカー



山中あずさ

PLAZA  
PR担当

#### 【第3部】15:30 ~ 16:00 (30分)

##### 質疑応答&トークセッション

第1部、2部を経て受講者の皆さんとの質疑応答を行います。いただいた質問を主軸に登壇者が回答。講義では聞けなかったこと、さらに深く聞いてみたいことなど、たくさんお寄せください。

モデレーター

村上 要/WWDJAPAN 編集長

スピーカー

牧田英子

WWDJAPAN 副編集長

モデレーター

村上 要

WWDJAPAN 編集長

### INFORMATION

#### 【開催日時】2023年7月18日(火)

13:30 ~ 16:00

#### 【実施方法】会場参加 または オンライン視聴

※会場とオンラインの同時開催となります。※終了後、一定期間のアーカイブ配信をいたします。  
※開催前日17時と当日9時を目処にご登録中のメールアドレスにて「WWJDJAPAN」よりご案内をお送りいたします。

#### 【募集人数】会場:50名 オンライン:50名

※先着順となります

#### 【会場】LIFORK 原宿 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目14-30 3階

**お申し込み 7月17日締切!**

#### 【受講料】一般:13,200円

(税込)

定期購読(スタンダードプラン):9,240円 **30% OFF**

ライトプラン:11,880円 **10% OFF**



会場参加はこちら



オンライン受講  
はこちら

<https://www.wwdjapan.com/account/all/plans/14684/input>

<https://www.wwdjapan.com/account/all/plans/14683/input>

※複数人同時に申し込みの場合は、Peatixイベントページ(外部サイト)でのお手続きとなります。

<割引クーポン> WWJDJAPAN.com内、マイページのお知らせから  
クーポンコードをご確認いただけます。

<特典> WWDBEAUTY「上半期ベストコスメ」特集をもれなく進呈  
※会場受講の方は紙版、オンライン受講の方はPDF版でのお渡しとなります

# 美容3誌の「ベスコス」発表

## 「セセイドウ」新生“オイデルミン”が3誌全制覇



MAQUIA

マキア

## — MEDIA DATA —

出版社: 集英社 創刊: 2004年9月 発売: 毎月22日 選者: 美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、医師、マキア編集部など79人



美的

ビテキ



出版社: 小学館 創刊: 2001年3月 発売: 每月22日ごろ 選者: 美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、医師、モデル、など77人



VOCE

ヴォーチェ

## — MEDIA DATA —

出版社: 講談社 創刊: 1998年3月 発売: 每月22日 選者: 美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、ヴォーチェ編集部など66人

3大美容誌による2023年上半期ベストコスメの1位を総ざらいする。

「セセイドウ」の“オイデルミン エッセンスローション”が「マキア」のベスト・オブ・ベスト大賞、「美的」の総合1位、「ヴォーチェ」のスキンケア部門最優秀賞に輝いた。今期の傾向には研究成果に裏打ちされた“サイエンス力”やスキンケア効果もあるUV下地に代表する“多機能”などがキーワードに上がった。

CATEGORY	PRIZE / CLASS	RANK	BRAND	NAME
2023年上半期 スキンケア	ベスト・オブ・ベスト大賞		セセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	ベスト・スキンケア大賞	1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
クレンジング		1	スリー	バランスング クレンジング オイル N
洗顔		1	センサイ	ASマイクロースウォッシュ
化粧水		1	エリクシール	ブライティング ローションWT【医薬部外品】
乳液		1	B.A	ミルク フォーム
美容液		1	ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】
クリーム		1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
ジェル		1	カルテHD	バランスケア ゲル【医薬部外品】
ハリケア		1	シャネル	LL ブロ マスク
シワケア		1	ボーラ	リンクルショット ジオ セラム プロティアン【医薬部外品】
スペシャルケア		1	ボーラ	ホワイトショット マスク QXS【医薬部外品】
アイケア		1	コスメデコルテ	リポソーム アドバンスト リペアアイセラム
プライトニングケア		1	ハク	メラノフォーカスV【医薬部外品】
UVケア		1	スック	プロテクティングディ クリーム
毛穴ケア		1	ワン バイ コーセー	ボアクリア オイル
チフチラスキンケア		1	バイユア	ビタギビング トナーパッド
敏感肌ケア		1	dプログラム	薬用 濃密美容液【医薬部外品】
メイクアップ	ベスト・メイクアップ大賞	1	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	ハウダリーファンデーション	1	シャネル	ル ブラン ブライトニング コンパクト
リキッドファンデーション		1	ナーズ	ソフトマット コンプリート ファンデーション
クッションファンデーション		1	クレ・ド・ボー ポーテ	タンクションエクラ ルミス
コンシーラー		1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
スキンケア下地		1	クレ・ド・ボー ポーテ	クレームUV n
カラーコントロール下地		1	コスメデコルテ	サンシェルター マルチ プロテクショントーンアップCC 10
フェイスパウダー		1	RMK	シルクフィット セッティングパウダー
リップスティック		1	シャネル	ルージュ アリュール ヴェルヴェット 51
グロス&リキッドリップ		1	スック	トリートメント ラッピング リップ 02
単色アイカラー		1	アディクション	ザ アイシャドウ クリーム 015C Love Vision
アイハレット		1	ルナソル	アイカラーレーション 18
シェーディング&ハイライト		1	シャネル	ポーラム エサンスル リラ
ネイル		1	シャネル	ヴェルニ 111
チーク		1	RMK	ビュア コンプレクション ブラッシュ 10
マスカラ		1	ランコム	ラッシュ イドル ウォータープルーフ 01
アイライナー		1	ウズ バイ フローフシ	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
アイブロウ		1	ケイト	デザインинг アイブロウ3D (デュアルカラー) EX-4
チフチラメイクアップ		1	アリー	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
ヘア・ボディーケア	ボディケア	1	エスト	インテンシブ ボディセラム
インナーケア		1	ボーラ	ホワイトショット インナーロック リキッド IXS
シャンプー＆コンディショナー・トリートメント		1	エレクトロン	シンクロシャンプーファム フォースカルブ、シンクロトリートメント
アウトバスヘアケア		1	ザ パブリック オーガニック	スーパー ボディ オーガニック
フレグランス		1	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア バルファム

CATEGORY	PRIZE / CLASS	RANK	BRAND	NAME
スキンケア	総合	1	セセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	美白	1	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】
	UV	1	オルビス	リンクルブライ特 UVプロテクター【医薬部外品】
ハリケア		1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
毛穴ケア		1	B.A	ミルク フォーム
クレンジング		1	スック	スムース クリア クレンジング オイル
洗顔		1	スック	ジェントル ホイップ ウオッシュ
化粧水		1	セセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
美容液		1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
乳液		1	B.A	ミルク フォーム
クリーム		1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
目元ケア		1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
マスク		1	ホワイトショット	マスク QXS【医薬部外品】
ベースメイク	ハウダリーファンデーション	1	シャネル	ル ブラン ブライトニング コンパクト
リキッドファンデーション		1	ナーズ	ソフトマットコンプリート ファンデーション
クッションファンデーション		1	クレ・ド・ボー ポーテ	タンクションエクラ ルミス
その他形状ファンデーション&BB&CC		1	RMK	スキンティント
下地		1	ディオール	スキン オーエイド グロウ ヴェール
フェイスパウダー		1	ナーズ	ソフトマット アドバンスト パーフェクティングパウダー
コンシーラー		1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
ハイライター&シェーディング		1	シャネル	ポーム エサンスル リラ
チーク		1	RMK	ビュア コンプレクション ブラッシュ 10
パレットアイシャドウ		1	ルナソル	アイカラーレーション 18
シングルアイシャドウ		1	アディクション	ザ アイシャドウ マット 030M
リップスティック		1	イヴ・サンローラン	ルージュ ウォリュプテ キャンディグレーズ 13
リキッドルージュ&グロス		1	スック	トリートメント ラッピング リップ 02
アイブロウ		1	アディクション	アイブロウマスカラ カラーニュアンス 003
マスカラ		1	ランコム	ラッシュ イドル ウォータープルーフ
アイライナー		1	スック	ニュアンス アイライナー 04
ネイル		1	シャネル	ヴェルニ 155
その他	フレグランス	1	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア バルファム
ヘアケア		1	アウェダ	スカルプ ソリューション バランシング シャンプー、同 コンディショナー、同 オーバーナイトセラム
ボディケア		1	アスレティア	スムース ボディミルク N
インナーケア		1	シントー	リボソーム ビタミン C
ブチブラ	チフチラアイシャドウ	1	ビーアイドル	ザ アイパレ R 06
	チフチラアイブロウ	1	ケイト	デザインングアイブロウ3D (デュアルカラー) EX-4
	チフチラマスカラ	1	ディーアップ	パーフェクト エクステンション マスカラ for カール モカベージュ
	チフチラリップ	1	ヴィセ	ネンマクフェイク ルージュ PK850
	チフチライライナー	1	ウズ バイ フローフシ	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
	チフチラチーク	1	アリー	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
	チフチラネイル	1	ディーアップ	ファンデーション フォー ネイルズ バイトードロップ サクラビュア
	チフチラBB&ファンデーション	1	ヴィセ	グロウバーム ファンデーション
	チフチラ下地	1	スキンアクリア ネクスター	トーンアップセラム UV エッセンス
	チフチラクレンジング&洗顔	1	スイサイ ビューティクリア	メルティ ハンターバーム
	チフチラ化粧水&乳液	1	カルテ HD	バランスケア ローション、同 エマルジョン
	チフチラマスク	1	Nオーガニック ブライト	ホワイト メラノリチ エッセンス マスク
	チフチラヘアケア	1	ザ パブリック オーガニック	スーパー ボディ オーガニック

CATEGORY	PRIZE / CLASS	RANK	BRAND	NAME
スキンケア	最優秀賞	1	セセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	優秀賞		コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
ライトニング美容液		1	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】
UVケア		1	オルビス	リンクルブライ特 UV プロテクター
化粧水		1	セセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
美容液		1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
乳液		1	B.A	ミルク フォーム
クリーム		1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
クレンジング		1	スック	リファイング ソフト クレンジング クリーム
洗顔		1	スック	ジェントル ホイップ ウオッシュ
アイケア		1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
高級スキンケア		1	ディオール	プレステージ ホワイト ラ クレーム ルミエール N
スペシャルケア		1	ホワイトショット	マスク QXS【医薬部外品】
ボディケア		1	エスト	インテンシブ ボディセラム
シャンプー＆コンディショナー		1		

「スプリナージュ」は“肌髪ブランド”的先駆けとして2013年に誕生し、確かな機能性と仕上がり時の満足感で多くの美容師から高い評価を得てきた。今夏、“肌髪ケア”をさらに強化し、「心まで満たす贅沢ケア」としてリニューアル。7月5日には新ライン“モイストヴェール”が加わる。特徴は、髪の滑らかな仕上がりにこだわった低刺激のヘアケア。それをかなえる成分として採用したのが、日本で古くから染色をはじめとするさまざまな用途に用いられてきた植物・シコン※だ。「スプリナージュ」を手掛けるアリミノの研究により、シコンには肌の水分バランスを整えながら、バリア機能をサポートしたり、髪のダメージを補修する働きがあることを解明、全アイテムに配合した。さらにシコンはピンク色に発色する特性があり、同ラインのシャンプーやバームはその色がそのまま生かされている。トリーントメントやミストを含む4アイテムで構成する同ラインの中から、スキン・ボディー・ヘアとマルチに使える“モイストヴェール ミスト”と“同 バーム”的魅力や使い方を2人の実力派美容師が解説する。

## INGREDIENT



※“シャンプー モイストヴェール”  
(皮膚保護／シコンエキス)  
“同 トリーントメント・ミスト・バーム”  
(皮膚保護／ムラサキ根エキス)



“モイストヴェール ミスト”  
ジャスミンとセージを軸とした香り



“モイストヴェール バーム”  
ジャスミンとペパーミントを軸とした香り



# “肌髪ケア”を提案する新生「スプリナージュ」「モイストヴェール」 実力派美容師が語るミストとバー



## VOICE\_01

全身の保湿から寝癖直しまで  
幅広い用途に活躍するミスト

作山友紀／「SLUNDRE」アートディレクター



「SLUNDRE」では“モイストヴェール”を先行して使用しているが、商品を介したお客様との会話の中で、地肌について悩んでいる人がこんなにいるのかと正直驚いた。とくに季節の変わり目に変化を感じたり、度重なるカラーリングでトラブルを感じたりする人が多いようだ。そんなお悩みに対し、手軽に使える“モイストヴェール ミスト”的なアイテムはこれまでなかったので、提案の幅が広がってうれしい。地肌が健康でないと美しい髪は成長しないので、地肌をしっかりケアするコンセプトにも共感するし、心地いい香りが毎日のシャンプーを贅沢な時間に変えてくれる。“同 ミスト”は化粧水としても使えるため、お客様には手の甲で試して保湿力を感じてもらいやすく、化粧水で肌を潤すのと同じように地肌に直接塗布して保湿できるという安心感は大きいように感じる。

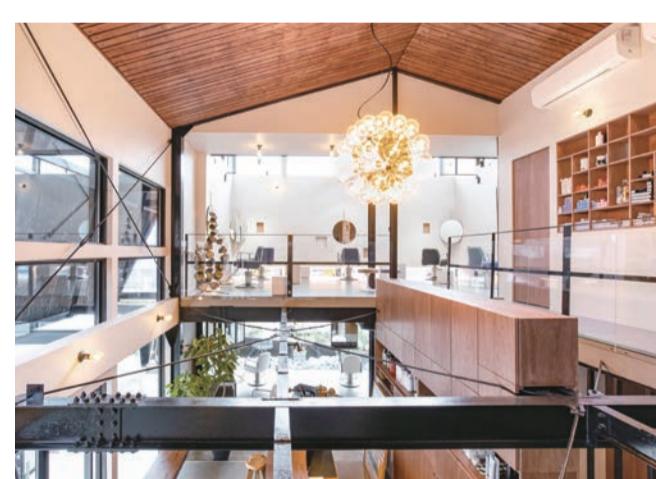
施術後、ドライヤーで乾かす前に使うと髪のおさまりも良くなり、オイルが苦手な人にはちょうどいい質感に仕上がる。

自身も自宅で愛用しており、バスルームに置いて、お風呂上がりに髪・顔を含め全身にスプレーし“プレ保湿”をしている。小さな子どもと一緒にお風呂上がりのケアに時間をかけられないので、とても便利。癖が出やすい人は、ミストで保湿してからドライヤーで乾かすと癖がのびて、翌朝に違いを感じられるはず。寝癖直しにも使えるなど、幅広い用途に活躍する“多機能ミスト”だ。



## PROFILE:

都内のヘアサロン「DaB」に11年間勤めた後、現「SLUNDRE」オーナーの小松伸満氏と帰郷。2014年、福島県いわき市に同サロンをオープン。ライフスタイルや髪質に合わせてラクに決まり、日常の中でふと「なんか、ステキ。」と感じるシンプルで少しエッジの効いたスタイル得意とし、幅広い年齢層から支持されている。プライダルのヘアメイクも担当



拡張移転した店舗のデザインは、地元・福島のデザイナーに依頼し、21年に完成。たっぷりと降り注ぐ自然光と吹き抜けが気持ちのいい、ゆったりとした空間だ。レセプション背後の見えやすい位置に店販用商品を陳列する棚を設け、お客様が会計の際に指を指して手軽に購入できるよう工夫した。深い色調と曲線美を意識したフォルムの新生「スプリナージュ」が洗練されたインテリアに溶け込む

左から、髪にしっかりと潤いをチャージしながら、滑らかな指通りをかなえる。“スプリナージュ トリートメント モイストヴェール”(230g、3300円)、抗炎症作用のある有効成分グリチルリチン酸ジカリウムを配合し、ふけ・かゆみを防ぎ、地肌を健やかに整える。“スプリナージュ シャンプー モイストヴェール”[医薬部外品] (280mL、3300円)、スキン・ボディーヘアと多用途に使え、敏感な肌を整える。“同 ミスト”(120mL、3300円)、のばしやすく、濡れたような束感と自然な動きをメイク。“同 バーム”(25g、3300円)

## STYLING POINT

ヘアアイロンを縦に使って根本からしっかりと巻き、ゴムで緩く束ねてナチュラルなまとめ髪スタイルに。バームを多めに取り、中間から毛先に向かってしっかりとつなじませる。「まとめ髪の時はバームの量を多めに使うが、ベタつかず重くならないのがこのバームの特徴。前髪もしっかりと巻いて産毛のようなイメージにしているが、バームをつけてもその軽やかさが損なわれない。程よい艶とラフな印象が抜け感とニュアンスを生んでくれる」

1



## 「Rula」土田氏が提案 “モイストヴェール バーム”で つくる艶髪スタイル

2

## STYLING POINT

アイロンで全体を緩く巻いてから毛先を中心にバームを塗布して整え、最後にオールバックにしながらバームを全体になじませて仕上げる。「直毛に施したカールも、このバームがスタイリング剤として十分に機能して、スプレーなしでもだれににくい。カールしたロングヘアはドライだとドリーな印象になりがちだが、バームで艶を出しスタイリッシュな大人の質感に。ダメになりにくいで前髪にも使いやすく、束感がつけやすい」

# ムの魅力

## VOICE\_02



### 忙しい女性におすすめしたい 時短にも役立つマルチユースバーム

土田瑠美／「Rula」オーナー

GG

今までにないほどの、“モイストヴェールバーム”的程よい柔らかさや髪へのなじみやすさに感動した。保湿効果が高いので、乾燥が気になる部分に塗布して、簡単にケアできるのが何よりの魅力だ。手に取ると体温でバームがすぐに溶けて滑らかになじみ、短時間でスタイルが決まりやすいのもいい。ヘアアレンジの際には束感やウェット感が手軽に出せ、ストレートヘア、パーマヘア、巻き髪、どんなスタイリングにも使用しやすい。サロンのお客さまにはママが多く、皆さん忙しいため、おしゃれかつ時短になるスタイリングの仕方をしっかりお伝えするように心掛けている。その点、髪をまとめやすくし、おくれ毛や前髪につけるだけでしゃれ感が出せるこのバームは、忙しい朝の時短に役立つアイテムとし

て活躍しそう。

また、ナイトトリートメントとしての使い方もおすすめしたい。髪が乾燥しやすい人や広がりやすい人には、バームをつけて寝ると翌朝は良い感じにまとまってスタイリングがすごくラク。私も髪を乾かしたあとに塗布して休んでいる。日中は、ヘアスタイリングはもちろん、ボディーやハンド、首元の保湿に。お子さんの髪を結ぶ際にも使えるし、夜はナイトトリートメントとして使えるマルチユースなバームは、忙しい女性の味方だ。

## PROFILE:

ヘア&メイクアップアーティストとして、ブライダルや雑誌などのヘアメイクを担当する一方、書籍の出版やヘアアクセサリーのプロデュースなど幅広く活躍。大人かわいいヘアアレンジに定評があり、それらを紹介するインスタグラムのフォロワーは29.8万人。2019年10月、福岡市内に自身のサロン「Rula」をオープン



手に取るとジャスミンとペパーミントがふわりと香り立つ。「手に残ったら、爪のまわりに塗るなどハンドケア・ネイルケアできる汎用性もうれしいですね」

MEMO  
今回、村瀬グループの取材を実施した花王小田原研究所は、グループの化粧品研究開発機能を集約した拠点。広々とした敷地内にはテニスコートもあった。

# BEAUTY RESEARCHERS

□ SCIENCE □ TECHNOLOGY □ CHEMISTRY

Vol. 1



PHOTO : SHUHEI SHINE

## 細胞と向き合い 「美」の可能性を探る

RESEARCHER :

**村瀬大樹**

花王 研究開発部門 生物科学研究所 グループリーダー 博士(農学)

PROFILE :

(むらせ・だいき)名古屋大学農学部、同大学院生命農学研究科 博士課程(前期)修了。2002年花王入社。11年~16年Kao USA Inc.(オハイオ州シンシナティ)に駐在し、グローバルな肌の多様性を研究。17年から現職。18年博士(農学)取得。「肌悩みに寄り添い、解決する」を掲げ皮膚科学研究に取り組む



ビューティ企業にとって、魅力的な新製品や革新的な新成分は競争力の源泉だ。これらは研究員の努力の結晶と言えるもの。本連載では、普段表舞台で出てくることが少ない彼・彼女たちの研究内容や成果、仕事の面白みを聞く。第1回は花王の研究開発部門生物科学研究所の村瀬大樹グループリーダー。同社は、細胞内の物質を分解してリサイクルする「オートファジー(自食作用)」人の肌への影響について研究を続けている。村瀬グループリーダーはその第一人者だ。

(編集部記者 本橋涼介)

WWDBEAUTY(以下、WWD):オートファジーとは?

村瀬大樹・花王生物科学研究所グループリーダー:簡単に言うと、細胞の新陳代謝の仕組みのこと。細胞は、不要なタンパク質や細胞小器官を自ら分解し、それを原料に新たなタンパク質を合成していることが分かっている。オートファジーは体のあらゆる部

位で作用し、細胞を常に新しい状態に保つ。たとえば認知症は脳に、腎不全は腎臓に細胞の老廃物が蓄積することが要因になるが、オートファジーの活性化がこれらの処方箋になることが期待されている。オートファジーに関する研究論文は急激に増えており、世界中で注目されている領域だ。

WWD:「エスト」「センサイ」といったプレステージブランドでは、すでに肌のオートファジー活性にアプローチする商品を発表している。どのような研究成果があったのか。

村瀬:世界的なオートファジー研究者である大阪大学の吉森保教授のご指導の下、2010年に研究を始めた。その成果として13年にオートファジーが皮膚の「メラニン」を分解し、皮膚色に関与することを、19年には加齢や紫外線によりオートファジー活性が低下すると、シミや肌の質感などの多様な皮膚状態にも影響することを発見した。

WWD:普段の仕事内容は?

村瀬:昔は研究員よろしく試験管とにらめっ

こだったが、最近は研究所の外で仕事をする機会が増えた。研究内容を商品に応用する事例も増え、美容部員に肌の健やかさの理由や、化粧品成分が働く仕組みを説明することもある。企業や学会でも出張講演している。家に帰ると、自分の子どもたちには、「研究員なのに研究室にいないの?」と不思議がられている(笑)。

WWD:入社から20年以上、キャリアのほとんどが肌研究一筋。醍醐味は?

村瀬:就職活動は必ずしも化粧品メーカー志望ではなかったが、今となっては「性に合っていたな」と感じる。子供の頃は虫取りをして育ち、生き物や自然をぼーっと眺めているのが好きな、変な子供だった。最終的にその興味の対象が“人”に向いたのかもしれない。研究者にもさまざまなタイプがあり、たとえば「コラーゲン」や「メラニン」というひとつの対象についての研究にずっと没頭する人もいる。しかし私はどちらかというと、研究成果がその先の社会でどう応用されるかに关心がある。自分の研究が化粧品になる。その先で人々の美や幸せを作ることができる。そんな化粧品メーカーでの仕事は、とても刺激的でやりがいがある。

WWD:苦労は。

村瀬:2017年から研究所のグループリーダーを任されているが、チームメンバーをどう取りまとめたらいいか分からず、初めはとても苦労した。心掛けているのは、「任せられる仕事は、周りに任せてみる」ということ。研究室には、有機化学のスペシャリストや薬剤師免許の保有者など、さまざまなバックグラウンドや専門知識を持った研究員がい

る。一人で抱え込むよりも多彩な人材を生かすことで、研究も実りあるものになる。

WWD:他の研究所とのシナジーはあるか。

村瀬:当社には研究領域ごとに15の研究所があり、約3000人の研究員が働いている。例えば私たちのように、いつ、何に応用できるか分からないことを日々考えている研究所もあれば、来年発売する商品を今までに開発している研究所もある。共通しているのは、ただトップダウンで与えられたテーマをこなすのではなく、それぞれが自分の興味関心を探究できる自由な風土。これまでの「皮脂RNAモニタリング」のような革新的な解析手法や「クイックルワイパー」や「バブ」といった独自性のある商品は「この人がいなかつたら生まれていなかつ」と言い切れる成果だ。年間を通じて、それぞれの研究所が研究成果を披露する発表会もある。ここで思いがけないインスピレーションを受けることもある。スキンケア、ヘアケア、家庭用洗剤やオムツなど、事業領域の幅広い当社ならではの強みだ。

WWD:今後の目標は。

村瀬:オートファジー研究の分野では競合の研究者に負けたくないのはもちろんのこと。しかし近年は社外でコンソーシアムを開き、他社の研究者や大学の先生方と意見交換する機会も増えた。社外秘はあれど、共有できる知見は共有し、高め合っていきたい。日本のオートファジー研究や製品開発のレベルが上がれば、それは社会全体にとって有益だ。切磋琢磨しながら、グローバルでも、日本のオートファジー研究とその社会実装において存在感を示していく。



### PRODUCT

#### オートファジー活性を高める成分を最高級スキンケアに

花王のグローバルプレステージブランド「センサイ」が9月1日にリニューアル発売する最高峰スキンケアシリーズ「UTM」にも、同社のオートファジー研究の知見が生かされている。オートファジー活性を高める成分であるユカリエキス、ビルベリーエキスを配合した。

リニューアルする「センサイ」の最高峰スキンケアシリーズ「UTM」。左から「ザ ローション」(2万8600円／125mL)、「UTM ザ クリーム」(8万5800円／40mL)、「ジ エマルジョン」(4万2900円／100mL)



SEIBU IKEBUKURO  
No.1

HANKYU UMEDA  
No.1



## HIT RANKING

### 5月の美白美容液トップ5

#### 百貨店編

西武池袋本店

詳しい記事は  
こちらから



1位 SK-II	ジェノブティクス ウルトオーラ エッセンス【医薬部外品】(30~75mL) 2万1450~4万2900円
2位 アルビオン	エクシア シリウス ブライト セラム【医薬部外品】(40mL) 1万6500円
3位 ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】(30~50mL) 1万6500~2万3100円
4位 アルビオン	フラルネ ブライトチューナー KM【医薬部外品】(40mL) 5500円
5位 クレード・ボーボー	セラムコンサントレエクレルシサンル【医薬部外品】(40mL) 1万7600円

5月1~31日調査

阪急うめだ本店

5月1~31日調査

1位 キールズ	DS クリアーリーブライト エッセンス【医薬部外品】(30~100mL) 8910~2万1780円
2位 ポーラ	ホワイトショット SXS N【医薬部外品】(20g) 1万3200円
3位 SK-II	ジェノブティクス ウルトオーラ エッセンス【医薬部外品】(30~75mL) 2万1450~4万2900円
4位 アルビオン	フラルネ ブライトチューナー HK【医薬部外品】(40mL) 5500円
5位 ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】(30~50mL) 1万6500~2万3100円