

WWD BEAUTY

June 26, 2023

本当に売れた商品
全13部門発表!

リップ復調で「ディオール」
「ケイト」が大躍進

Best Cosmetics

2023年上半期ベストコスメ



ILLUMINA COLOR

L.A.がくれた、軽やかな光色

新色 3シェード NOW ON SALE



イルミナマリーン
ILLUMINA MARINE



イルミナビーチ
ILLUMINA BEACH



イルミナサンセット
ILLUMINA SUNSET



新色の詳しい情報は
こちらから

makechange

Best Cosmetics

2023年上半期

リップで「ディオール」「ケイト」が圧勝

PHOTO : KOUICHI IMAI(P3-9), DESIGN : JIRO FUKUDA, TEXT : MISA KOTAKE, AKIRA WATANABE

半 期ごとの恒例企画である「WWDBEAUTY」のベストコスメ特集だが、特長は百貨店やドラッグストア・バラエティショップ、ECポータルサイトで本当に売れた商品を讀えていること。2023年上半期は、39店舗の協力を得て1～4月に売れた商品をリサーチし、新商品（ニュープロダクト）と総合（ヒーロープロダクト※新商品も含む）を表彰する。

今期の注目は、3月からマスク着脱が個人の判断になり、コロナ禍は低調だったカラーリップが復調したこと。各店舗でカラーリップカテゴリーが伸長する中で、リップ部門で圧倒的な存在感を示したのが「ディ

オール」と「ケイト」だ。両ブランドで新商品、総合とも1位を独占。まさに無双状態だった。「ディオール」の“アディクト リップ マキシマイザー”はリニューアルによって24色とカラーレンジが大幅にアップ。ぷっくりとした唇を演出できる処方強化、90%を自然由来成分にするなど処方や機能も向上したことで、欠点するカラーが読出するほど人気を集めた。「ケイト」の“リップモンスター”はマスクに付きにくい処方が引き続き支持され、シーズンごとと新色を投入する仕掛けが多く女性の心をつかんだ。

肌の土台を整えるとしてスキンケアを重視する傾向は続き、化粧水部門や美容液部門では季節的に肌の透明感を生む美白有効成分やビタミンCなどを配合したアイテムが上位を占めた。

スキンケア同様にコロナ禍でヘアケアにも注力する人が増え、シャンプー・コンディショナー部門では保湿や補修機能に

優れたアイテムが目立った。中でも「フィヨレ」の“クオルシア カラーシャンプー パープル”の1位は新鮮だった。15～69歳の約6割がヘアサロンでヘアカラーをしている（全国理美容製造者協会調べ）ことから、「カラーの退色を防ぎ、ハイライトの黄ばみ防止として使う人が多い」（バイヤー）とランクインしたのも納得だ。美容機器・ツール部門でも美顔器ではなくヘアアイロンやブラシが首位を獲得している。

現在、秋冬の新商品発表会が目白押しだが、高性能や、スター商品を刷新したファンデーションが多くみられる。下期の注目アイテムになるのではと予想しつつ、コロナ禍は低調傾向だった化粧品業界の復調を期待する。（副編集長 牧田英子、編集部記者 遠藤里紗）

「WWDBEAUTY 2023上半期ベストコスメ」集計・協力店舗について

集計方法：百貨店、バラエティストア、ドラッグストア、EC計39店舗に23年1～4月に売れた商品（売り上げベース）を総合（新商品を含む既存品）と新商品で調査。1位5点、2位3点、3位1点の合計点数で1～3位を決定した。

※店舗により販売商品は異なり、また未回答部門もある。

協力店舗：丸井今井札幌店、高島屋日本橋店、三越銀座店、松屋銀座本店、西武渋谷店、渋谷スクランブルスクエア、伊勢丹新宿本店、伊勢丹新宿本店本館ビューティアポセカリー、小田急百貨店新宿店、京王百貨店新宿店、高島屋新宿店、西武池袋本店、東武百貨店池袋本店、そごう横浜店、ジェイアール東海高島屋、ジェイアール京都伊勢丹、阪急うめだ本店、大丸心斎橋店、高島屋大阪店、あべのハルカス近鉄本店、大丸神戸店、天満屋岡山店、そごう広島店、岩田屋本店、大丸福岡天神店、博多阪急、ロフト、プラザ、マツキヨココカラ&カンパニー、トモズ、ショッピング、アットコスメストア、アマゾン、アットコスメ、ゾゾコスメ、デパコ、ノイン、Yahoo!ショッピング、リップス

※価格は全て税込



もっと詳しく知りたい人はこちら

「2023年上半期ベストコスメ」の結果発表は、「WWDJAPAN.com」でも行っている。2位以下の商品画像も見られるほか、プレゼント企画などもあり要注目だ。

マスク自由化で リップカテゴリー復調

2023年上半期の注目カテゴリーであるリップ部門は、新商品、総合とも「ディオール」「ケイト」が寡占した。「ディオール」は入店待ちの列ができる店舗が読出するほど人気で、けん引したのが“アディクト リップ マキシマイザー”だ。1月にリニューアルし、全24色に。4月に値上げをしたこともあり、駆け込み需要も多かった。一方「ケイト」の“リップモンスター”は、コロナ禍でマスクに付きにくい仕様とカラー名のユニークさで若い世代を中心に支持を得た。今期はシーズンごとに発売する限定商品が人気を集めた。

1 百貨店

「ディオール」A

“アディクト リップ マキシマイザー”
(全24色うち1色限定発売、各4620円)

リップアイテムの代表作が16年ぶりにリニューアル。ヒアルロン酸とチェリーオイルを配合する新処方を採用した。ロングセラーを支えた艶やかで高い保湿力を踏襲し、ボリュームアップの使い心地もそのままに、自然由来成分率を90%にアップした。

1 ドラッグストア・バラエティショップ

1 EC

「ケイト」B

“リップモンスター”
(新3色、各1540円※編集部調べ、限定発売、なくなり次第終了)

シーズンごとに月替わりで出現する12体のモンスターから、“推しモンスター”を探す企画“MYリップモンスター”の数量限定カラーが登場。3月に発売した“season1”は、3色をラインアップ。付けたての色がそのまま持続して、色落ちしづらい処方はレギュラー商品と同じ仕様だ。

LIP MAKEUP リップ部門

A
脱マスクにより
売り上げが回復基調。

高島屋
販売第1部
ストアマーチャンダイザー
北田真規

—
SNSのバズり色の指名買いが多く
一時店頭欠品に。男性来店や
ギフト需要も高まった。

札幌丸井三越
L&B商品部
マーチャンダイザー
多田恭子

B
イエベでもブルベでも
使いやすく、落ちにくい点が人気。

ブラザスタイル
商品二部H&B課 課長
加藤悠里

—
毎月の限定色発売という
話題性で人気が続いた。

アイスタイルリテール
副カンパニー長／
MD 部部长
浦田望

EYE MAKEUP アイメイク部門

A

濃い色でも透き通るような
抜け感があり注目が高かった。
ラメとマットのバランスも好評。



銀座三越
第三営業部化粧品
バイヤー
松原麻美

C

4色をどう使ってもかわいく
仕上がる。寒い季節に目元から
春を取り入れたいと思わせてくれた
アイシャドウパレット。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO担当バイヤー
時井統子

B

ペンシルタイプで簡単に涙袋
が描けて、自然にメイクが盛れ
ると話題に。「待ってました!」
の超ヒットアイテムだ。



東京ドーム
ショップイン
商品開発主任
船津久子

BASE MAKEUP ベースメイク部門

A

小田切ヒロさんや
人気美容家の口コミで人気に。
店頭でタッチアップする人も多い。



渋谷スクランブルスクエア
東急百貨店 ファッション・雑貨事業部
ビューティ・自主MD部
ビューティバイヤー
藤沢陽子

B

過去に寄せられた要望を元に、
カバー力と自然な仕上がりを実現した。
ナチュラルなベースメイクの
流行もあり人気アイテムに。



東京ドーム
ショップイン
商品開発主任
船津久子

C

昨年に続き日本初登場の
限定色が話題に。
予約分と当日発売分が即日完売。
見た目のかわいさだけでなく
商品力も人気の秘訣。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO担当バイヤー
時井統子

韓国発、涙袋メイクアイテムが
ブランド設立間もなく初の首位

アイメイク部門では例年4色パレットの人气が高く、今期も「スック」と「スリー」の新品パレットがそれぞれ百貨店、ECの1位を受賞した。そんな中、TWICE 専属のメイクアップアーティスト、ウォン・ジョンヨが手がけるシャドウペンシルが、2022年10月のブランド設立後間もなく初のランクイン。テクニック要らずで簡単に涙袋が描けると、ドラッグストア・バラエティショップで好評を博した。

1

百貨店

「スック」A

“シグニチャー カラー アイズ”
(新3種、うち1色限定発売、各7700円)

人気のアイシャドウパレットから、2023年春コレクションの新品が登場。草木染の豊かな色彩を落とし込んだカラー展開で、鮮やかな色と艶は重ねても濁らない。トーンの異なる2色のブラウンと、ゴールドパールが効いたグリーングレーを配した“12胡桃染”などをラインアップ。

1

ドラッグストア・バラエティショップ

「ウォンジョンヨ」B

“メタルシャワーペンシル”
(全3色、各1650円)

涙袋メイクの第一人者として知られるメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨによるシャドウペンシル。まぶたにフィットし、丸芯でするとテクニックいらずで描ける。簡単に涙袋が完成するので、通称「涙袋ペンシル」とも呼ばれる。汗や涙に強いウォータープルーフ処方だ。

1

EC

「スリー」C

“ディメンショナルビジョンアイパレット”
(新2種、各7150円)

色、輝き、質感の異なる4種のアイカラーを集めてさまざまな仕上がりを実現するアイシャドウパレット。ワンカラーで仕上げたり、重ねてニュアンスを楽しんだりすることもできる。人気色“12 INFINITY BLISS”は、パールや輝度の高いピンク、コッパーオレンジなど暖色系カラーで構成する。

小田切ヒロ効果で
「クレド・ポー ボーテ」が圧勝

百貨店首位の「クレド・ポー ボーテ」タンクッションエクラルミヌ”は、美容家やYouTuberの Recommend が人気を後押しした。特にヘア&メイクアップアーティストの小田切ヒロの影響が大きく、同商品を紹介した2023年春のベースメイクに関するYouTUBE動画の再生回数は75万回を超える。またUV効果への期待も高く、ベースメイク部門にランクインした合計10商品のうち、6商品がSPF表示のあるアイテムだった。

1

百貨店

「クレド・ポー ボーテ」A

“タンクッションエクラルミヌ”
[SPF25・PA+++](全6色、各15g、各7700円)

長時間潤いを保ち、華やかな艶肌を実現する、クッションファンデーション。メイクアップとスキングケアが融合した独自技術「ライトエンパワリングエンハンサー」によって、輝く仕上がりをかなえる。保湿力を強化し、重ねるほどに艶とカバー力がアップする。

1

ドラッグストア・バラエティショップ

「ティルティル」B

“マスクフィットオーラクッション”
[SPF30・PA+++](全3色、各18g、各2970円)

「マスクに付きにくいクッションファンデ」として話題を席巻したマスクフィットシリーズから登場した“マスクフィットオーラクッション”は、カバー力はそのままだに、光彩感や水分感の高い、セミグロウ肌に仕上げる。ミニサイズ(全3色、各4.5g、各1430円)は試し用や直し用としても支持される。

1

EC

「ナーズ」C

“ライトリフレクティング プリズマティックパウダー”
(10g、5830円※限定発売)

“リフ粉”の愛称で親しまれる「ナーズ」のセッティングパウダー。マーブル模様のパウダーが補正効果を発揮し、肌本来の色合いを引き立てる。限定色の“02555”は日本初登場で、パステルピンク、イエロー、ホワイトが混ざることによって艶感や透明感、血色感を演出する。

CLEANSER/FACE WASH クレンジング・洗顔部門

B
つけるだけメイクが“瞬浮き”、
肌に負担なくメイクを落とせる
新発想が支持され売れている。



MCCA Management
商品部 化粧品課
富田美貴子

A
皮脂など季節の悩みと
合致して人気に。



大丸神戸店
化粧品担当
南瀬奈

—
美容液感覚のクレンジングオイル。
リラックスできる香りで、一日の
疲れをリフレッシュしてくれる。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO 担当バイヤー
時井統子



毛穴悩みが露呈して ケア商品が人気

新商品の百貨店とECで首位を獲得した「スリー」の商品はブランドを代表するアイテムの一つで、成分や処方アップデートしたことでさらに多くの支持を集めた。ドラッグストア・バラエティーショップでは、「毛穴に入り込んだメイク汚れまでしっかり落とせる」として「ビオレ」が首位獲得。「ファンケル」も毛穴汚れにアプローチするもので、マスク着脱が自由になりこれまで隠れていた毛穴悩みが露呈し、対応商品が動いた。

百貨店

EC

「スリー」**A**
“バランシング クレンジング オイル N”
(185mL、4840円)

自然由来指数 93% (ISO16128準拠 水を含む)、植物オイルと植物エキスをぜいたくに配合した、みずみずしいテクスチャーのクレンジングオイル。メイク、日焼け止め、余分な皮脂、肌に付着したチリやホコリなどさまざまな汚れをオフし、潤いを保つ。クリアハーバルの香調。

ドラッグストア・バラエティーショップ

「ビオレ」**B**
“ザ クレンジス オイルメイク落とし”
(190mL、1298円※編集部調べ)

付けるだけでメイクを瞬時に浮かせ、くるくるなじませずにメイクを落とせるクレンジングオイル。新技術「メイク瞬浮き技術」を採用し、オイルを塗布するとスピーディーにメイクに浸透し、肌からメイクを浮かせる。なじませる手間がなく、時短になると人気を博した。

「ファンケル」**C**
“マイルドクレンジング オイル(ブラック&スムース)”
(120mL、1980円)

炭・吸着泥を含む4種の毛穴ケア成分を配合し、毛穴ケアの機能を強化したクレンジングオイル。マスク着用の常態化で、毛穴の汚れや黒ずみ悩みが増えたことに着目して開発した。熟成ホップエキスと炭・吸着泥が、落ちにくい角栓や毛穴の汚れをオフする。

ロングセラー商品の 刷新や限定品に支持

「シセイドウ」や「エリクシール」は、ロングセラー商品が進化することで再び脚光を浴びた。マスク荒れや敏感肌など肌悩みを抱えている人も安心して使え、肌の基礎力を高める処方が多くの人を魅了した。「イブサ」は肌測定器を用いたカウンセリングを得意とし、視覚的に肌状態を理解できることも愛用者増につながっている。「クラランス」はコラボデザインが支持を集めた。

百貨店

「シセイドウ」**A**
“オイデルミン エッセンスローション”
(145mL、9680円/レフィル 145mL、9130円)

1897年誕生の化粧水がリニューアル。8代目となる最新作は、スキンケアとサステナビリティの両面で革新的技術を搭載し、パワフルに進化した。自己回復力を支える技術を搭載し、肌の美しさの更生に働く。

ドラッグストア・バラエティーショップ

「エリクシール」**B**
“ブライティング ローション WT II”
【医薬部外品】(全3種、各170mL、各3630円/レフィル各150mL、各3190円※編集部調べ)

1983年のデビュー以来、最新のコラーゲン サイエンスに着目し続けるエイジングケアブランドの薬用化粧水。世界初の光解析システムの知見を生かして進化した。美白有効成分の4 MSKなどが、透明感と弾力のある肌をかなえる。

EC

「イブサ」**C**
“ザ・タイムR アクア(限定デザインボトル)”
【医薬部外品】(200mL、4400円※限定発売)

2002年の誕生以来、全ての年齢層とジェンダーから支持を得る、ロングセラーの薬用化粧水の今夏限定のデザインボトル。水分を補給するアクアブレゼンターⅢをキー成分として配合。大人ニキビや肌荒れ、乾燥などのトラブルを防ぐ。

「クラランス」**D**
“フィックス メイクアップ C”
(50mL、4950円※限定発売)

“人生をより美しくしたい”をテーマに、イラストレーターのfoxcoとコラボレーション。ベストセラーアイテムのフィックスミストのスペシャルパッケージ。マイクロミストのシャワーが肌にベールをかけ、美しさをキープ。

LOTION 化粧水部門

A
歴史あるローションで愛用者が多数。
濃厚なテクスチャーが心地よく、
手の甲で実感しての購入や
サンプルからの戻りが多い。



博多阪急
服飾品営業部
ビューティ・リラクシング担当
藤井真理子

C
パールのような輝きをまとう
限定パッケージ。
発売初日から化粧水の売り上げ
上位になるほど話題。



ZOSO
コスメブロック ブロック長
豊田慶

D
人気イラストレーター foxco と
コラボレーションしたコレクション。
使うたびに気分が上がるような
かわいらしいデザインが好評。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO 担当バイヤー
時井統子



B
“エリクシール ホワイト”が
リニューアル。透明感やハリに満ちた
「つや玉」が続く化粧水で、
本体もリフィルも人気。



MCCA Management
商品部 化粧品課
富田美貴子

女性像をイメージした 花や茶葉の優しい香りが好評

総合では「メゾン マルジェラ」「ジョー マローン ロンドン」などあらゆるジェンダーや世代に人気の高い商品がランクインしたが、新商品ではどちらかといえば女性が好む傾向が強い、花や茶葉などを用いた香りが高評価を得た。ドラッグストア・バラエティショップで不動の人気を集める「フィアンセ」は香水の入門編としての位置づけで、爽やかな香りやシンプルなパッケージデザインが若い世代から支持を集めた。

1 百貨店

「ディオール」A

“ミス ディオール ブルーミング ブーケ”
(30mL、8690円／50mL、1万3750円／100mL、1万9250円)
女性が幸せになってほしいとの願いを込めて1947年に誕生した“ミス ディオール”。その歴史を継承したフレッシュ&テンダーノートは、花々が生き生きと香り優しく包み込む。ラブリアンベルガモットのフレッシュで輝くような香りにピオニーとローズノートの優美さがにじむ。

1

ドラッグストア・バラエティショップ

「フィアンセ」B

“ボディミスト ホワイトティーの香り”
(50mL、1320円)

注目を集めるホワイトティーをモチーフにしたボディミスト。レモンやベルガモットなどのフレッシュな香りに、茶葉を思わせるジャスミンやローズが混ざり合い、繊細な優しい香りでホワイトティーを表現。すっきりとした上品な香りがボディをシャワーのように包み込む。

1 EC

「ロクシタン」C

“グリーンティ オードワレ”
(50mL、7480円※限定発売)

再販を望む声にこたえてパッケージを新たに再登場した。2種のオレンジにライムとカルダモンを加えたプロログが澄みきった清らかな空気を感じさせ、緊張した心を解きほぐす。主題のグリーンティとジャスミンがフレッシュに芳香し、心身に静かなエネルギーを与える。

FRAGRANCE フレグランス部門



B
どんな人でも使いやすく万人受けする、はずさないフレグランスだ。

ブラザースタイル
商品二部H&B課 課長
加藤悠里

A
定番人気のフレグランスの限定品として指名買いが多い。

博多阪急
服飾品営業部
ビューティ・リラクシング担当
藤井真理子

—
ボトルデザインがかわいく、好評だった。

博多大丸
営業1部マネージャー
角めぐみ



C
発売と同時に即完売してしまった限定復刻の“グリーンティ オードワレ”。爽やかなグリーンシトラスの香調が人気。

ZOZO
コスメブロック ブロック長
豊田茂

MEN'S COSMETICS メンズコスメ部門

B
スキンケアシリーズがリニューアルして医薬部外品として登場。濃密な泡で毛穴汚れを隅々まで吸着する。

ロフト
商品本部
田中勇

A
パートナーとシェアコスメとして使用でき、毛穴の引き締め感が好評。リラックス効果のある香りも人気。

JR 東海高島屋
紳士雑貨1売場
セクションチーフ
二井本晴美

D
フレッシュでスパイシー、かつウッディな“アリュール オム”の香りを楽しめる。ほんのり繊細に香る肌に導く石けん。

大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO 担当バイヤー
時井統子

C
肌を自然にワントーンアップする。保湿美容成分も配合した、クレンジング不要な洗顔料で簡単に落とせる点も人気。

MCCマネジメント
商品部 化粧品課
富田美貴子

皮脂量の多さをカバー 毛穴アプローチの商品が人気

Z世代の男性は、“メンズコスメ”とうたった商品は避ける傾向にあるようだが、今回ランクインしたのはメンズ向け商品が大半を占めた。男性の肌は女性に比べ皮脂量が多く、毛穴のつまりなどに悩む人も多いため、毛穴ケアができるアイテムが好調だった。またメンズコスメブランドが増えたことで、総合では特にさまざまなアイテムが上位を占めた。

1 百貨店

「スリー」A

“バランシングステム ローション”
(120mL、5940円)

“バランシングステム”は、毛穴・肌荒れケアに特化した新作スキンケアライン。化粧水は、肌荒れを防ぐドクダミエキスなどハーブ由来のエキスを配合し、ごわつきを整えてみずみずしくキメの整った肌に導く。混合肌からオイリー肌におすすめだ。

1

ドラッグストア・バラエティショップ

「オルビス ミスター」B

“フォーミングウォッシュ”
【医薬部外品】(120g、1650円)

毛穴の隅々まで汚れを吸着洗浄する濃密泡の洗顔料。皮脂量の多い男性肌に着目し、洗浄成分としてモロッコ溶岩クレイ、毛穴の約30分の1サイズの皮脂吸着微粒子を新配合。皮脂も吸着し、潤いを保ちながら、清潔感のある肌へ洗いあげる。

「マツキヨ」C

“イイサム トーンアップクリーム”
(32mL、2640円)

肌を明るくナチュラルに見せるトーンアップクリーム。整肌成分としてドクダミエキス、ツボクサエキスを配合する。くま、青ヒゲ、毛穴などの肌悩みをカバーし、明るい顔色に。クレンジング不要で、洗顔料で簡単にオフできる点も人気の理由。

1 EC

「シャネル」D

“アリュール オム サヴォン”
(200g、6380円※完売の可能性あり)

フレッシュでスパイシー、そしてウッディな“アリュール オム”のアイコン的な香りをまとえるサヴォン。クリーミーな泡が全身を包みこみ、肌を清潔に保つ。洗いあがりは柔らかく、高貴な香りでスキンケアタイムをアップデートする。

ヘアケアツールで「リファ」が無双状態

グラデーションカラーが目を引く「リファ」の“ハートブラシレイ”が百貨店の1位となった。総合にランクインした既存品の“ハートブラシ”(全6色、各2970円)より高価ながら、SNSでも話題となり売り上げを伸ばした。同ブランドの“ビューテックドライヤースマート”も2位となり、美容機器・ツール部門をけん引。韓国発のヘアスタイルを実現できる「ボダナ」は初のランクインだ。

1 百貨店

「リファ」A

“ハートブラシレイ”
(全6色、各5500円)

ハート形の頭皮&毛髪ケアブラシ。全6色をラインアップし、人気カラーはグラデーションパープル、グラデーションピンク、ローズゴールドだった。ワンストロークで髪の毛のまとまりも艶もかなえる。ピンの折れや曲がりを保護するカバーにはミラーを搭載した。

1 ドラッグストア・バラエティーショップ

「ケイト」B

“コンシーラーブラシ”
(1540円※編集部調べ、限定発売)

目元や口元など顔の気になる部分にフィットして、ポイントでカバーできるコンシーラーブラシ。濃密極細毛の優しいフィット感が特徴で、部分用ファンデーションブラシとしても使える。SNSでは「#クッションスタンプブラシ」のタグで多くの投稿があった。

1 EC

「ボダナ」C

“グラムウェーブカーリングアイロン”
(全5色、各1万780円※一部公式オンライン限定色)

韓国発のカーリングアイロン。顔周りのS字カーンや韓国発のヘアスタイル「ヨシンモリ」(くびれ巻き)が簡単に作れる。セラミックコーティングを施し、髪へのダメージを抑えながら美しいカーン演出する。ミディアムヘアは36mm、ロングヘアは40mmがおすすめ。

DEVICE/TOOL 美容機器・ツール部門



B

高密度の極細毛が
リキッドファンデーションを
ムラなく均一に仕上げられると
SNSで話題に。



MCG マネジメント
商品部 化粧品課
富田美貴子

A

SNSでも話題のブラシ。
売り切れ状態が続いた。
岩田屋三越
アシスタントマーチャンダイザー
佐藤直子

C

BODY CARE ボディーケア部門

B

ミストタイプで
簡単にUV対策ができる点が
支持を集めた。



トモズ
商品部バイヤー チーフ
岸野彩

C

水を加えるとふわふわの
泡状になり、一つでスクラブケア、
ボディーソープとして使える。
ざらつきや黒ずみの
気になる部分にも。



ブラザスタイル
商品二部H&B課 課長
加藤悠里

D

ヒップケアの注目が高まる中、
雑誌「スウィート」との
コラボ商品が心をつかんだ。



東京ドーム
ショップイン
商品開発主任
松津久子

A

毎年人気の限定チェリーは
顧客以外にも人気。
ホワイトデーも需要あり、
ジェル香水とのセットも
好評だった。

小田急百貨店
営業企画部
ビューティーファッション担当
サポートリーダー
印藤千恵

大混戦のボディーケア、 ハンドケアからバス用品まで

百貨店は常連の「ロクシタン」「ハンドクリーム」の新作が首位を獲得した。どの店舗のバイヤーもギフト需要の高さに言及する。ドラッグストア・バラエティーショップでは「ビオレ」のミストのほか、「ベベット」「アガリズム」のスクラブアイテムが同率でランクインし、パーツケアにとどまらず全身に使えるスクラブが好評だ。ECでは化粧水部門でも受賞した「クラランス」のカメリア コレクションのクリームがランクイン。

E

アロマバソルトの
人気5種の詰め合わせギフトセット。
見た目も華やかでギフトに最適。



Zozo
コスメブロック ブロック長
豊田慶

F

しっかり保湿できるが、
べたつかずにすぐになじむ
テクスチャーなので、
使い心地が良い。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPAO担当バイヤー
時井統子

1 百貨店

「ロクシタン」A

“ハンドクリーム”
(新7種、うち6種限定発売、
各30mL、1595円～4290円)

世界で1秒に1本売れている(同社調べ)と言われ、リッチな潤いのものから軽やかな感触のものまでラインアップ。2020年に限定発売した“テ・アールグレイ スノーシア ハンドクリーム”は多くの要望に応え2年ぶりに限定で再登場。

1

ドラッグストア・バラエティーショップ

「ビオレ」B

“ビオレUV アクアリッチ アクアプロ
テクトミスト”[SPF50・PA++++]
(60mL、1078円※編集部調べ)

ケアしたい時にスピーディーに使える、ノンガスタイプの日焼け止め。長年の紫外線研究から得た知見と技術を集めて開発した透明なミスト剤型を採用。ウォータープルーフ処方や、背中や髪もケアできる設計が好評だ。

「ベベット」C

“ホイップヒップスクラブ”
(150g、1980円※限定発売)

ヒップケアに着目し、シュガースクラブとアンズ種子由来のスクラブを配合したボディー用スクラブ。ホイップ状の泡で優しく角質ケア。ダイヤモンドパウダーが透明感のある肌に導く。保湿成分が肌にハリと艶を与える。

「アガリズム」D

“キューミー
スウィートボム タラソスクラブ”
(180g、2750円※限定発売／
360g、3410円※初回購入)

下着による締め付けや長時間のデスクワークなどによるザラつき凸凹や黒ずみを毎日のバスタイムで手軽にケアするボディースクラブ。ボディーソープとしても使用できる処方、デリケートゾーンケアも可能にした。

1 EC

「バロン」E

“アロマバソルトギフトセット
(おこらベル)”
(3855円※限定発売)

アロマブランド「バロン」が2022年にスタートしたねこコレクション“WE LOVE CATS!”から登場したギフトセット。ヒマラヤ山脈の秘境で採取した岩塩に、世界中のハーブとアロマをブレンドしたバソルト5本と茶巾袋のセット。

「フェルナンダ」F

“フレグランスリッチマッサージ
ミルク マリアリゲル”
(250mL、1760円)

肌を引き締め、メリハリの利いたボディーに導くマッサージミルク。マテ茶葉エキス、コーヒー種子エキス、ショウガ根茎エキスの3つの成分に加えて、ヒアルロン酸Naなど美容液成分も配合し、しなやかな肌へとアプローチ。

「クラランス」G

“ハンド/ネイル
トリートメント クリーム C”
(30mL、1320円※限定発売)

化粧水部門でもランクインした限定のカメリア コレクションの一つ。軽やかなテクスチャーで、手や指を優しく包み込みながら素早くなじむ。シアバターを配合したハンドクリームは、使い続けることでしっとりとした手元に導く。

美容師おすすめの “ムラシャン”が上位

コロナ禍でうち時間が増え、ヘアケアに時間をかける人が増加。その傾向は現在も継続中だ。カラーリングをする人も増えたことで、ヘアカラーの色落ち(退色)を穏やかにする働きを持つ「カラーシャンプー」も根強い人気だ。「フィヨレ」はカラーの退色を防ぎ、ハイライトの黄ばみ防止として美容師からオススメされたとして1位を獲得した。

1 百貨店

「ロクシタン」A

“ファイブハーブス ディープモイスチャライジング シャンプー”
(500mL、4180円)

オリーブオイルの優れた保湿力に着目して開発した、乾燥ダメージをケアするシャンプー。「ロクシタン」のヘアケアへの配合が許された、南仏プロヴァンス産の最高峰オリーブオイルは、オレイン酸などを豊富に含有し、乾燥でバサつきやすい髪をケア。

1 ドラッグストア・バラエティショップ

「ココネ」B

“モイスチュアリベアマスク”
(180g、3980円)

“クレイクリームシャンプー”で知られる「ココネ」のヘアマスク。ナノ補修成分配合で、傷んだ髪を補修し、髪にハリ・コシを与える。9種類の植物オイルを配合し髪と頭皮を健康に保ち、週1回のスペシャルケアで“うるサラ髪”に導く。

1 EC

「フィヨレ」C

“クオリア カラーシャンプー パープル”
(250mL、1870円)

ヘアカラー後、退色による黄ばみを抑え、透明感のある髪色をキープするムラサキシャンプーで、アッシュ、ハイトーン、寒色系カラーの人におすすめ。髪や頭皮に優しいアミノ酸系洗浄成分で、13種類の植物エキスを配合する。

「フローラノーティス ジルスチュアート」D

“チェリーブロッサム リベアスムースシャンプー”
(400mL、3300円)

髪の根元からふわりと立ち上がり、滑らかでサラサラとした指通りをかなえるシャンプー。植物由来のアミノ酸系洗浄成分を採用し、髪と頭皮をいたわりながら濃密泡で洗い上げる。モリンガオイルなどにより潤いもある仕上がり。

1 百貨店

「アヴェダ」A

“スカルプ ソリューション オーバーナイト セラム” (50mL、7370円)

8年にも及ぶ頭皮研究と科学的調査、13の臨床実験に基づいて開発した新シリーズの、眠っている間に頭皮を潤わせながらモイスチャーバリアとして働く頭皮用美容液。独自のメソッドで頭皮をケア。

「レタッチ」B

“ニューウェーブ”
(90g、1980円)

美容師の宮永えいとがプロデュースした、メンズコスメブランドのヘアワックス。パーマスタイルに高い支持を得るヘアサロン「フィフス」と共同開発した。艶感をキープしながら、絶妙なニュアンスが出せる。

「シロ」C

“ミモザ ヘアミルク”
(80g、3520円※現在は販売終了)

フレッシュなミモザの香りのヘアミルク。保湿成分のがごめ昆布とアビシニアンオイルが潤いのある艶やかな髪へと導く。乾いた髪もタオルドライしたセミドライの髪もケアできる。

「ラブクロム」D

“プライマリー ブースターオイル”
(50mL、3300円)

艶感を与えながら美しい髪を目指す「ラブクロム」にヘアオイルが誕生。植物由来100%のスクワランを配合し、髪の本一本まで保湿する。髪の保護に期待できる、高機能バオバブオイルもプラス。

1 ドラッグストア・バラエティショップ

「スティープンノル ニューヨーク」E

“リベアコントロール ヘアオイル W”
(100mL、1980円※編集部調べ)

傷んだ髪をリペアし、潤いのあるしなやかな髪に導くヘアオイル。髪生発の中心部とキューティクル周辺に同時にアプローチする補修成分をダブル配合。湿度や摩擦などにも配慮した処方です。

1 EC

「ザ・プロダクト」F

“ヘアワックス<ドラえもん>”
(42g、2178円※限定発売)

ロングセラー商品でベストコスメ常連のヘアワックス。国民的な人気キャラクターとの相乗効果で今期は首位に輝いた。肌、リップ、ネイルなどの全身のケアにも使用できる汎用性の高さも支持。

SHAMPOO/CONDITIONER

シャンプー・コンディショナー部門

A

過去にも発売したシリーズで、シャンプーの泡立ちがよくなった。

大丸心斎橋店
営業1部 化粧品売場 マネジャー
黒川延重

B

同ブランドのオールインワンシャンプーだけでは物足りない人に好評。



ロフト
商品本部
田中勇

D

メーカー欠品するほど人気で、デパコで入荷してもすぐに欠品してしまう人気のアイテム。



大丸松坂屋百貨店
MDコンテンツ開発第2部
ビューティ&ウェルネス
DEPACO担当バイヤー
時井統子

C

HAIR STYLING

スタイリング剤部門

ヘアワックスが SNSでバズり指名買いも

フリーの美容師でユーチューバーとしても活躍する宮永えいとがプロデュースした「レタッチ」が話題に。艶感とセット力のバランスに注力した処方のヘアワックスは、宮永ファンの指名買いも多いという。そのほか、スカルプケアも人気で「アヴェダ」はスキンケア発想とナチュラルバイオテクノロジーを掛け合わせた独自のメソッドで開発した頭皮用美容液が支持を集めた。

E

ダメージ・ゴワつきを抑えしっとりしなやかにまとまる。



ロフト
商品本部
田中勇

A

B

パーマスタイルの人に人気。宮永えいとさんのファンからの指名買いも多数。



ジェイアール東海高島屋
紳士雑貨1売場
セクションチーフ
二井本晴美

C

爽やかで男女問わずに人気。ギフトにも選ばれやすい。

大丸心斎橋店
営業1部 化粧品売場 マネジャー
黒川延重

D

F

©Fujiko-Pro, Shogakukan, TV-Asahi, Shin-ei, and ADK

MEMO グローバルプロダクトブランニングは6月27日、手軽に持ち運べる、ムーミン谷の楽しい暮らしを表現した3種の香り、野ばらの庭、こけもものジャム、ジャスミンのしげみなどで、それぞれパッケージには、ミムラねえさん、リトルミィ、ムーミンをデザインしている。

CATEGORY

リップ部門

LIP MAKEUP

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS		
百貨店	新商品	1	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色うち1色限定発売、各4620円)	
		2	シャネル	ルージュ ココ ボーム	(全9色、各4950円)	
		3	スック	トリートメント ラッピング リップ	(全6色、うち1色限定発売、各4400円)	
	総合	1	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色うち1色限定発売、各4620円)	
		2	シャネル	ルージュ ココ ボーム	(全9色、各4950円)	
		3	イヴ・サンローラン	ルージュ ヴォリュプテ キャンディグレース	(全11色、各4950円)	
	ドラバラ	新商品	1	ケイト	リップモンスター	(新3色、各1540円※編集部調べ、限定発売、なくなり次第終了)
			2	ロムアンド	グラスティングメルティングバーム	(全5色、各1320円)
			3	セザンヌ	リップカラースールド	(全2色、各660円)
総合	1	ケイト	リップモンスター	(全14色、うち7色限定発売、各1540円※編集部調べ)		
	2	イントゥ ユウ	スーパーマットリップ&チークマッド	(全18色、各1430円)		
	2	ロムアンド	デュイフルウォーターティント	(新2色、各1320円)		
EC	新商品	1	ケイト	リップモンスター	(新3色、各1540円※編集部調べ、限定発売、なくなり次第終了)	
		2	スリー	ディヴァインリップジュム	(全6色、各3850円)	
		2	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色、うち1色限定発売、各4620円)	
	総合	1	ケイト	リップモンスター	(全14色、うち7色限定発売、各1540円※編集部調べ)	
		2	ヴィセ	エッセンス リップブランパー	(1430円)	
		3	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色うち1色限定発売、各4620円)	

EC	新商品	1	ケイト	リップモンスター	(新3色、各1540円※編集部調べ、限定発売、なくなり次第終了)
		2	スリー	ディヴァインリップジェム	(全6色、各3850円)
		2	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色、うち1色限定発売、各4620円)
総合		1	ケイト	リップモンスター	(全14色、うち7色限定発売、各1540円※編集部調べ)
		2	ヴィセ	エッセンス リップブランパー	(1430円)
		3	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー	(全24色うち1色限定発売、各4620円)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
アイメイク部門 EYE MAKEUP	百貨店	新商品	1	スック	シグニチャー カラー アイズ (新3色、うち1色限定発売、各7700円)	
			2	シャネル	レ キャトル オンブル (新1種、9020円※限定発売、完売の可能性あり)	
			3	シャネル	レ キャトル ルージュ ユー エ ジュ (全2種、各1万2100円※限定発売、完売の可能性あり)	
		総合	1	スック	シグニチャー カラー アイズ (全13色、各7700円)	
			2	ルナソル	アイカラーレーション (全22種、各6820円※一部限定発売)	
			3	シャネル	レ キャトル オンブル (9020円※限定発売、完売の可能性あり)	
	ドラバラ	新商品	1	ウォンジョンヨ	メタルシャワーペンシル (全3色、各1650円)	
			2	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ (新2色、各1639円※編集部調べ)	
			3	ウォンジョンヨ	ダイヤモンドライナー (全3色、各1540円)	
		総合	1	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ (全4色、各1639円※編集部調べ)	
			2	デジャヴュ	ラッシュアップE (全2色、各1320円)	
			3	マジョリカマジョルカ	ラッシュジェリドロップ EX (1045円)	
	EC	新商品	1	スリー	ディメンショナルビジョンアイパレット (新2種、各7150円)	
			2	スック	シグニチャー カラー アイズ (新3色、うち1色限定販売、各7700円)	
			2	ミルクタッチ	オールデイロングアンドカールマスカラ (全3色、各1628円)	
			総合	1	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ (新2色、各1639円※編集部調べ)
				1	キャンメイク	クリーミータッチライナー (全10色、各715円)
				2	スック	シグニチャー カラー アイズ (全13色、各7700円)
		2	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ (全4色、各1639円※編集部調べ)		

EC	新商品	1	スリー	ディメンショナルビジョンアイバレット	(新2種、各7150円)
		2	スック	シグニチャー カラー アイズ	(新3色、うち1色限定販売、各7700円)
		2	ミルクタッチ	オールデイロングアンドカールマスカラ	(全3色、各1628円)
総合		2	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ	(新2色、各1639円※編集部調べ)
		1	キャンメイク	クリーミータッチライナー	(全10色、各715円)
		2	スック	シグニチャー カラー アイズ	(全13色、各7700円)
		2	メイベリン ニューヨーク	スカイハイ	(全4色、各1639円※編集部調べ)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
BASE MAKEUP ベースメイク部門	百貨店	新商品	1	クレ・ド・ボー ボーテ	タンククッションエクラ ルミヌ	[SPF25+PA+++](全6色、各15g、各7700円)
			2	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー	(全10色、各5390円)
			3	ディオール	スキン フォーエヴァー グロウ ヴェール	[SPF20+PA++](30mL、7150円)
		総合	1	クレ・ド・ボー ボーテ	ヴォワールコレクチュール n	[SPF25+PA++](40g、7150円)
			2	エレガンス	ラ ブードル オートニュアンス	(全6種、各8.8g、各1万1000円)
			3	コスメデコルテ	フェイスパウダー	(全6色、各20g、各5500円)
	ドラバラ	新商品	1	ティルティル	マスキットオーラクッション	[SPF30+PA++](全3色、各18g、各2970円)
			2	マキアージュ	ドラマティックスキンセンサーベース NEO	[SPF50+PA++++](全3色、うち1色限定販売、各25mL、各2970円※編集部調べ)
			3	ウィム ビューティー	エフェクト ライク フィニッシュ クッション ファンデーション	[SPF50+PA+++](全3色、各2970円)
		総合	1	アンドビー	UVブライマー	[SPF50+PA++++](36g、2750円)
			2	ラ ロッシュ ポゼ	UVイデア XL トーンアップ ローズ	[SPF50+PA++++](30mL、3960円)
			3	クレ・ド・ボー ボーテ	ヴォワールコレクチュール n	[SPF25+PA++](40g、7150円)
			3	セザンヌ	皮脂テカリ防止下地	(全2色、各30mL、各660円)
			3	マキアージュ	ドラマティックパウダリー EX	[SPF25+PA+++](全8色、各9.3g、各3300円)
			EC	新商品	1	ナース
	2	コーセーコスメニエンス			メイク キープ パウダー	(5g、1320円※編集部調べ)
	2	コスメデコルテ			サンジェルター マルチ プロテクション トーンアップCC	[SPF50+PA++++](全3色、各35g、各3300円)
		総合	2	ジバンシイ	ブリズム・リーブル・スキンケアリング・コレクター	(全3色、各11mL、各4620円)
			1	クレ・ド・ボー ボーテ	ヴォワールコレクチュール n	[SPF25+PA++](40g、7150円)
			2	キャンメイク	ラスティングマルチアイベース WP	(全2色、各8g、各550円)
		2	コスメデコルテ	フェイスパウダー	(全6色、各20g、各5500円)	
		2	ソボ	クッションファンデーション	[SPF40+PA+++](全3色、各15g、各1980円)	
		2	ティルティル	マスキットレッドクッション	[SPF40+PA++](全3色、各18g、各2970円)	

EC	新商品	3	セザンヌ	皮脂テカリ防止下地	(全2色、各30mL、各660円)
		3	マキアージュ	ドラマティックパウダリー EX	[SPF25+PA+++](全8色、各9.3g、各3300円)
		1	ナース	ライトリフレクティング プリズマティックパウダー	(10g、5830円※限定発売)
総合		2	コーセーコスメニエンス	メイク キープ パウダー	(5g、1320円※編集部調べ)
		2	コスメデコルテ	サンシェルター マルチ プロテクショントーンアップCC	[SPF50+PA++++](全3色、各35g、各3300円)
		2	ジパングシイ	プリズム・リール・スキンケアリング・コレクター	(全3色、各11mL、各4620円)
		1	クレ・ド・ボー ボーテ	ヴォワールコレクチュール n	[SPF25+PA++](40g、7150円)
		2	キャンメイク	ラスティングマルチアイベース WP	(全2色、各8g、各550円)
		2	コスメデコルテ	フェイスパウダー	(全6色、各20g、各5500円)
		2	ソボ	クッションファンデーション	[SPF40+PA+++](全3色、各15g、各1980円)
		2	ティルティル	マスキットレッドクッション	[SPF40+PA++](全3色、各18g、各2970円)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS
クレンジング・洗顔部門 CLEANSER FACE WASH	百貨店	新商品	1	スリー	バランシング クレンジング オイル N (185mL、4840円)
			2	ファンケル	マイルドクレンジング オイル (ブラック&スムース) (120mL、1980円)
			3	シャネル	デマキヤン ユー アンタシス ビファーズ (100mL、5280円)
		総合	1	シュウ ウエムラ	アルティム800 スプリム ビューティ クレンジング オイル (150mL、5720円 / 450mL、1万4300円)
			2	ファンケル	マイルドクレンジング オイル (120mL、1870円)
			3	クレ・ド・ボー ボーテ	ムースネットワイアントA n (140g、6600円)
	ドラバラ	新商品	1	ビオレ	ザ クレンズ オイルメイク落とし (190mL、1298円※編集部調べ)
			1	ファンケル	マイルドクレンジング オイル (ブラック&スムース) (120mL、1980円)
			3	シシ	アイムユアヒーロー バランサー (230mL、3980円)
		総合	3	デュオ	ザ キングダム クレンジングバーム (90g、3960円※限定発売)
			3	ビオレ	おうちdeエステ メイク落とし マッサージブラックジェル (200g、1078円※編集部調べ、限定発売)
			1	メラノCC	ディープクリア 酵素洗顔 (130g、715円※編集部調べ)
		総合	2	シェルクール	ベージュクリーム (130g、3300円)
			3	デュオ	ザ クレンジングバーム ブラックリペア (90g、3960円)
			1	スリー	バランシング クレンジング オイル N (185mL、4840円)
EC	新商品	2	ビフェスタ	泡洗顔 ディープクリア (180g、715円)	
		3	ビオレ	ザ クレンズ オイルメイク落とし (190mL、1298円※編集部調べ)	
		1	ファンケル	マイルドクレンジング オイル (120mL、1870円)	
	総合	2	アネリア	スキんクリア クレンズ オイル アロマタイプ (175mL、1870円)	
		3	カネボウ	スクラビング マッド ウォッシュ (130g、2750円)	

EC	新商品	2	シェルクール	ベシッククリーム	(130g、3300円)
		3	デュオ	ザ クレンジングバーム ブラックリペア	(90g、3960円)
		1	スリー	バランシング クレンジング オイル N	(185mL、4840円)
総合		2	ビフェスタ	泡洗顔 ディープクリア	(180g、715円)
		3	ビオレ	ザ クレンズ オイルメイク落とし	(190mL、1298円※編集部調べ)
		1	ファンケル	マイルドクレンジング オイル	(120mL、1870円)
		2	アテニア	スキんクリア クレンズ オイル アロマタイプ	(175mL、1870円)
		3	カネボウ	スクラブリング マッド ウォッシュ	(130g、2750円)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
化粧水部門 LOTION	百貨店	新商品	1	シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション (145mL、9680円／レフィル 145mL、9130円)	
			2	カネボウ	ラディアント スキン リファイナー (200mL、4950円)	
			3	ディオール	スノー エッセンス オブ ライト マイクロ ローション【医薬部外品】 (175mL、8250円)	
		総合	1	SK-II	フェイシャルトリートメント エッセンス (75mL、1万1990円／160mL、2万2000円／230mL、2万8050円※編集部調べ)	
			2	イプサ	ザ・タイムR アクア【医薬部外品】 (200mL、4400円)	
			3	アルビオン	薬用スキンコンディショナー エッセンシャル N【医薬部外品】 (110mL、3850円／165mL、5500円／330mL、9350円)	
	ドラバラ	新商品	1	エリクシール	ブライトニング ローション WT II【医薬部外品】 (全3種、各170mL、各3630円／レフィル各150mL、各3190円※編集部調べ)	
			2	ネイチャリパブリック	ビタベアCセラムミスト (80mL、2200円)	
			3	カルテHD	バランスケア ローション【医薬部外品】 (150mL、1980円)	
		総合	1	アヌア	ドクダミ77% スーjingトナー (250mL、2380円)	
			2	メディヒール	ミルクブライトニングトナー (300mL、2750円)	
			3	dプロگرام	アレルバリア ミスト N (57mL、1650円)	
	EC		新商品	3	アクセーヌ	モイストバランス ローション (360mL、6050円)
				3	エリクシール	ブライトニング ローション WT II【医薬部外品】 (全3種、各170mL、各3630円／レフィル各150mL、各3190円※編集部調べ)
				3	コスメデコルテ	イドラクラリティ 薬用トリートメント エッセンス ウォーター【医薬部外品】 (200mL、5500円)
			総合	1	イプサ	ザ・タイムR アクア (限定デザインボトル)【医薬部外品】 (200mL、4400円※限定発売)
				1	クラランス	フィクス メイクアップ C (50mL、4950円※限定発売)
				3	リッツ	モイスト ローションC (190mL、1496円)
			総合	1	イプサ	ザ・タイムR アクア【医薬部外品】 (200mL、4400円)
				2	肌ラボ	白潤プレミアム 薬用浸透美白化粧水【医薬部外品】 (170mL、990円／レフィル 170mL、880円※編集部調べ)
				3	ビティエ	シカ マイルドトナーパッド (60枚、130mL、1815円)

EC	新商品	3	アクセーヌ	モイストバランス ローション	(360mL、6050円)
		3	エリクシール	ブライトニング ローション WT II【医薬部外品】	(全3種、各170mL、各3630円／レフィル各150mL、各3190円※編集部調べ)
		3	コスメデコルテ	イドラクラリテ 薬用トリートメント エッセンス ウォーター【医薬部外品】	(200mL、5500円)
総合		1	イプサ	ザ・タイムR アクア (限定デザインボトル)【医薬部外品】	(200mL、4400円※限定発売)
		1	クラランス	フィックス メイクアップ C	(50mL、4950円※限定発売)
		3	リッツ	モイスト ローションC	(190mL、1496円)
		1	イプサ	ザ・タイムR アクア【医薬部外品】	(200mL、4400円)
		2	肌ラボ	白潤プレミアム 薬用浸透美白化粧水【医薬部外品】	(170mL、990円／レフィル 170mL、880円※編集部調べ)
		3	プイティー	シカ マイルドトナーパッド	(60枚、130mL、1815円)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS
美容液部門 SERUM	百貨店	新商品	1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム (30mL、1万5950円／50mL、2万2550円)
			2	クレ・ド・ボー ボーテ	セラムコンサントエクレルシサンn【医薬部外品】 (40mL、1万7600円／レフィル40mL、1万6500円)
			3	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】 (40mL、1万6500円／レフィル40mL、1万5950円／60mL、2万900円／レフィル60mL、2万350円)
		総合	1	コスメデコルテ	リボソームアドバンストリペアセラム (30mL、8250円／50mL、1万2100円／75mL、1万6500円／レフィル75mL、1万5950円)
			2	ランコム	ジェネフィック アドバンスト N (30mL、1万1990円／50mL、1万6940円)
			3	ポーラ	リンクルショット メディカル セラム N【医薬部外品】 (20g、1万4850円)
	ドラバラ	新商品	1	ハク	メランフォーカスEV【医薬部外品】 (45g、1万1000円／レフィル45g、1万670円)
			2	クオリティファースト	ダーマレーザー ウルセラC (30mL、2200円)
			2	ユンス	生ビタミンC美白美容液 マイメロコロバ【医薬部外品】 (1mL×28包、3960円※限定発売)
		総合	1	ユンス	生ビタミンC美白美容液【医薬部外品】 (1mL×28包、3960円)
			2	オバジ	C25セラム ネオ (12mL、1万1000円)
			3	Nオーガニック	ヴィ リンクルバック エッセンス (15g、9240円)
		総合	3	コスメデコルテ	リボソーム アドバンストリペアセラム (30mL、8250円／50mL、1万2100円／75mL、1万6500円／レフィル75mL、1万5950円)
			3	メラノCC	薬用しみ 集中対策 プレミアム美容液【医薬部外品】 (20mL、1628円※編集部調べ)
			1	エトヴォス	ミネラルUVアクアセラム [SPF35・PA+++] (30g、3740円)
	EC	新商品	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンストリペアアイセラム (20mL、8250円)
			3	ビティエー	シカ レチA エッセンス (30mL、3300円)
			2	メラノCC	薬用しみ集中対策美容液【医薬部外品】 (30mL、1210円※編集部調べ)
	総合	3	コスメデコルテ	リボソーム アドバンストリペアセラム (30mL、8250円／50mL、1万2100円／75mL、1万6500円／レフィル75mL、1万5950円)	
		2	魔女子工場	ガラクナイアシン2.0エッセンス (50mL、3190円※編集部調べ)	

EC	新商品	3	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアセラム	(30mL、8250円／50mL、1万2100円／75mL、1万6500円／レフィル75mL、1万5950円)
		3	メラノCC	薬用しみ 集中対策 プレミアム美容液【医薬部外品】	(20mL、1628円※編集部調べ)
		1	エトヴォス	ミネラルUVアクアセラム	[SPF35+PA+++](30g、3740円)
総合		1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム	(20mL、8250円)
		3	プイティー	シカ レチA エッセンス	(30mL、3300円)
		1	メラノCC	薬用しみ集中対策美容液【医薬部外品】	(20mL、1210円※編集部調べ)
		2	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアセラム	(30mL、8250円／50mL、1万2100円／75mL、1万6500円／レフィル75mL、1万5950円)
		3	魔工工場	ガラクナイアシン2.0エッセンス	(50mL、3190円※編集部調べ)

CATEGORY	CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS
乳液・クリーム部門 MOISTURIZER	百貨店	新商品	1	アルビオン	フラルネ ブライトリファイン ミルク EM【医薬部外品】 (110g、3300円／200g、5500円)
			2	B.A	ミルク フォーム (84g、1万3200円)
			3	ランコム	レネルジー HPN クリーム (50mL、1万9800円／レフィル 50mL、1万6940円)
		総合	1	コスメデコルテ	リボソームアドバンストリペアクリーム (50g、1万1000円)
			2	SK-II	スキンパワー クリーム (50g、1万7050円／80g、2万4200円※編集部調べ)
			3	アルビオン	フラルネ ブライトリファイン ミルク EM【医薬部外品】 (110g、3300円／200g、5500円)
	ドラバラ	新商品	1	エリクシール	ブライトニング エマルジョン WT II【医薬部外品】 (130mL、4290円／レフィル110mL、3520円※編集部調べ)
			2	クオリティファースト	ダーマレーザー スーパー VC100ジェルクリーム (80g、2200円)
			2	メラノCC	ディープダイケアUV乳液 [SPF50+PA++++] (50g、1210円※編集部調べ)
		総合	1	サミュ	PHセンシティブクリーム (50mL、3300円)
			2	オバジ	オバジX ダーマアドバンストリフト (50g、1万1000円／レフィル50g、1万450円)
			3	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアクリーム (50g、1万1000円)
		3	メラノCC	ディープダイケアUV乳液 [SPF50+PA++++] (50g、1210円※編集部調べ)	

		3	メラノCC	ディープダイケアUV乳液	[SPF50+PA++++](50g、1210円※編集部調べ)
--	--	---	-------	--------------	---------------------------------

EC	新商品	1	スリー	バランシングネクター モイスチャライザー	(80mL、7260円／レフィル75mL、6820円)
		2	エリクシール	ブライトニング エマルジョン WT II 【医薬部外品】	(130mL、4290円／レフィル110mL、3520円※編集部調べ)
		2	メラノCC	ディープディケアUV乳液	[SPF50++PA++++] (50g、1210円※編集部調べ)
	総合	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアクリーム	(50g、1万1000円)
		2	SK-II	スキンパワー クリーム	(50g、1万7050円／80g、2万4200円※編集部調べ)
		2	肌ラボ	白潤プレミアム 薬用浸透美白乳液	(140mL、990円／レフィル880円※編集部調べ)

CATEGORY

FRAGRANCE
フレグランス部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS
百貨店	新商品	1	ディオール	ミス ディオール ブルーミング ブーケ (30mL、8690円／50mL、1万3750円／100mL、1万9250円)
		2	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア パルフাম (35mL、7700円)
		3	ジョー マローン ロンドン	サクラ チェリー ブロッサム コロン (30mL、1万890円／100mL、2万1670円※限定発売)
	総合	1	ジョー マローン ロンドン	イングリッシュ ペアー & フリージア コロン (30mL、1万340円／50mL、1万4630円／100mL、2万680円)
		2	シロ	サボン オートバルファン (40mL、4180円)
		3	メゾン マルジェラ	レブリカ オードフレ レイジーサンデー モーニング (10mL、4840円／30mL、9900円／100mL、1万9800円)
ドラバラ	新商品	1	フィアンセ	ボディミスト ホワイトティ어의香り (50mL、1320円)
		2	キャンメイク	メイクミーハッピー ボディミスト (全5種、各30mL、各770円)
		2	フェルナンダ	フレグランスボディスブラッシュ マンゴーティー (95mL、1760円※限定発売)
	総合	1	フィアンセ	ボディミスト (全16種、各50mL、各1320円※一部限定発売)
		2	フェルナンダ	ボディスブラッシュ マリアリゲル (95mL、1760円)
		3	フィアンセ	バルファントフレ ビュアシャンブー (50mL、1980円)
EC	新商品	1	ロクシタン	グリーンティ オードフレ (50mL、7480円※限定発売)
		2	シロ	ミモザ オードバルファン (40mL、4180円※限定発売)
		1	メゾン マルジェラ	レブリカ オードフレ (全15種、各10mL、各4840円／各30mL、各9900円／各100mL、各1万9800円)
	総合	2	シロ	オードバルファン (全8種、各40mL、各4054～4180円)
		3	フィアンセ	ボディミスト (全16種、各50mL、各1320円※一部限定発売)

CATEGORY

MEN'S COSMETICS
メンズコスメ部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
百貨店	新商品	1	スリー	バランシングシステム ローション	(120mL、5940円)
		2	クラランス	スムース シェイヴ フォーミング ジェル	(150mL、3300円)
		2	クワトロボタニコ	ボタニカル スポッツ ソリューション S【医薬部外品】	(20mL、5500円)
	総合	1	シセイドウ メン	フェイス クレンジー	(130g、2750円)
		2	スリー	フォー・メン ジェントリング トライアルキット	(フォーム30g、ローション30mL、エマルジョン28mL、4730円※現在は"バランシングシステム スキンケア ファーストキット"を発売中)
		3	スリー	フォー・メン ジェントリング ローション	(100mL、5500円※現在は"バランシングシステム ローション"を発売中)
ドラバラ	新商品	1	オルビス ミスター	フォーミングウォッシュ【医薬部外品】	(120g、1650円)
		1	マツキヨ	イサム トーンアップクリーム	(32mL、2640円)
		2	ウーノ	アクネケア パーフェクションジェル【医薬部外品】	(90g、1408円※編集部調べ)
	総合	2	オルビス ミスター	エッセンスローション【医薬部外品】	(180mL、2420円 / レフィル180mL、2090円)
		1	ニベアメン	アクティブエイジローション【医薬部外品】	(110mL、1510円※編集部調べ)
		2	ウーノ	バイタルクリームパーフェクション【医薬部外品】	(90g、1220円※編集部調べ)
	総合	2	デオナチュレ	男ソフトストーンW【医薬部外品】	(20g、990円※編集部調べ)
		2	バルクオム	ザフェイスウォッシュ	(100g、2200円)
		1	シャネル	アリュール オム サヴォン	(200g、6380円、完売の可能性あり)
EC	新商品	2	オルビス	リンクルブライトUV プロテクター【医薬部外品】	[SPF50++PA++++] (50g、3850円)
		1	イニスフリー	ノーセバム ミネラルパウダー N	(5g、825円)
		1	イブサ	ザ・タイムR アクア【医薬部外品】	(200mL、4400円)
	総合	1	ザス	オイルブロッカー EX	(20g、6160円)
		1	スリー	フォー・メン ジェントリング ローション	(100mL、5500円※現在は"バランシングシステム ローション"を発売中)

CATEGORY

DEVICE TOOL
美容機器・ツール部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
百貨店	新商品	1	リファ	ハートブラシレイ	(全6色、各5500円)
		2	リファ	ビューテックドライヤースマート	(全2色、各3万8000円)
		3	シュウ ウェムラ	ベタル 55 ファンデーション ブラシ 限定デザイン	(6820円)
	総合	3	ラ・カスタ	ヘッドスパブラシ	(3630円)
		1	リファ	ビューテック ストレートアイロン	(2万2000円)
		2	リファ	ビューテック ドライヤープロ	(4万3000円)
ドラバラ	新商品	3	リファ	ハートブラシ	(全7色、各2970円)
		1	ケイト	コンシーラーブラシ	(1540円※編集部調べ、限定発売)
		2	ロージーローザ	ソフトカーブスクリューブラシ	(550円)
	総合	3	フーミー	平行眉ブラシ 熊野筆	(1980円)
		3	ユニ・チャーム	シルコットフェイシャルタオル素肌おもい	(40枚入り、660円)
		3	リリミュー	アイラッシュカーラー	(1980円)
	総合	1	ロージーローザ	マルチファンデブラシ	(748円)
		2	アンドビー	ブラックスポンジ	(770円)
		3	ケイト	アイシャドウブラシ	(1540円※編集部調べ、限定発売)
EC	新商品	1	ボダナ	グラムウェーブカーリングアイロン (一部公式オンライン限定色)?	(全5色、各1万780円※一部公式オンライン限定色)
		2	ヤーマン	ミーゼ ニードルヘッドスバリフト アクティブ	(2万2000円)
		3	ジルスチュアート	サムシングビュアブルー コンバクトミラー II	(2750円※限定発売、なくなり次第終了)
	総合	1	リファ	ビューテック ストレートアイロン	(2万2000円)
		2	ウカ	スカルプブラシ ケンザン	(2420円)
		3	リファ	ハートブラシ	(全6色、各2970円)
		3	ロージーローザ	マルチファンデブラシ	(748円)

CATEGORY

BODY CARE
ボディケア部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS		
百貨店	新商品	1	ロクシタン	ハンドクリーム	(新7種、うち6種限定発売、各30mL、1595～4290円)	
		2	エスト	インテンシブ ボディセラム	(150g、6600円)	
		3	クレド・ボー ボーテ	クレームUV n	[SPF 50++・PA++++] (50g、1万1000円)	
	総合	1	ディオール	ミス ディオール ハンド クリーム	(50mL、5500円)	
		2	シロ	ハンド美容液	(全5種、各30g、各3080円)	
		3	クレド・ボー ボーテ	クレームUV n	[SPF 50++・PA++++] (50g、1万1000円)	
	ドラバラ	新商品	1	アガリズム	キューミー スウィートボム タラソスクラブ	(180g、2750円※限定発売／360g、3410円※初回購入)
			1	ビオレ	ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト	[SPF50・PA++++] (60mL、1078円※編集部調べ)
			1	ベベット	ホイップヒップスクラブ	(150g、1980円※限定発売)
		総合	1	ハウス オブ ローゼ	ボディ スムーザー N	(570g、2200円)
EC	新商品	2	ビーチ・ジョン	ボムバストクリーム リッチ	(150g、3278円)	
		3	ヴァセリン	アドバンスドリペア ボディローション 無香料	(200mL、566円／400mL、968円※編集部調べ)	
		3	キュレル	バスタ임 モイストバリアクリーム	(310g、1980円／レフィル 310g、1760円※編集部調べ)	
	総合	3	バース	薬用 中性重炭酸入浴剤	(9錠、990円／30錠、2750円／90錠6600円)	
		1	クラランス	ハンド／ネイルトリートメント クリーム C	(30mL、1320円※限定発売)	
		1	バロン	アロマバスソルトギフトセット (ねこらベル)	(3855円※限定発売)	
		1	フェルナンダ	フレグランスリッチマッサージミルク マリアリゲル	(250mL、1760円)	
		1	ハウス オブ ローゼ	ボディ スムーザー N	(570g、2200円)	
		2	アユーラ	メディテーションバス	(50mL、616円※限定発売／300mL、2200円／700mL、4730円※限定発売)	
		2	ケアセラ	APフェイス&ボディ乳液	(200mL、1180円※編集部調べ)	
新商品	2	シークリスタルス	エブソムソルト	(900g、742円／10kg、3370円／ケース入り2.2kg、3252円※編集部調べ)		
	2	ティファニー	ローズ ゴールド ハンドクリーム	(75mL、5060円)		
	2	マブティ	オーガニックフレグランスホワイトクリーム	(100mL、2200円※現在は販売終了)		
	2	ローラ メルシエ	ホイップボディクリーム アンバーパニラ	(340g、7590円)		

CATEGORY

SHAMPOO CONDITIONER
シャンプー・コンディショナー部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS	
百貨店	新商品	1	ロクシタン	ファイブハーブス ディープモイスチャライジングシャンプー	(500mL、4180円)
		2	アヴェダ	スカルプ ソリューション エクスフォリエティング スカルプ トリートメント	(150mL、6380円)
		3	アテナア	サロンプレミアム シャンプー スカルプ&ボリューム	(300mL、2200円)
	総合	3	ロクシタン	ファイブハーブス ディープモイスチャライジングコンディショナー	(500mL、4840円)
		1	ロクシタン	ファイブハーブス リペアリングシャンプー	(300mL、3080円)
		2	コスメデコルテ	AQ ブースティング トリートメント ヘアセラム	(200mL、5500円)
ドラバラ	新商品	3	リファ	イオンケアシャンプー	(300mL、2420円)
		1	ココネ	モイスチュアリペアマスク	(180g、3980円)
		2	エムキュア	ディープモイスト&リペア	(シャンプー450mL、1980円、トリートメント450mL、1980円)
	総合	2	ココネ	クレイクリームシャンプー ミモザの香り	(380g、3780円)
		2	セラメディ	ロック&クレンジシャンプー S / リペアトリートメント	(シャンプー480mL、1540円、トリートメント480mL、1540円)
		2	ナンバーエス	うねりコントロールシャンプー&ヘアトリートメント	(シャンプー450mL、1540円、ヘアトリートメント450g、1540円)
EC	新商品	1	ココネ	クレイクリームシャンプー	(380g、3780円)
		2	ヨル	カームナイドリペアシャンプー	(475mL、1540円 / レフィル400mL、1210円)
		3	ハル	クロカミ スカルプシャンプー	(400mL、4070円)
	総合	1	フィヨーレ	クオルシア カラーシャンプー パープル	(250mL、1870円)
		1	フローラーティス ジルスチュアート	チェリーブロッサム リペアスムースシャンプー	(400mL、3300円)
		3	アヴェダ	スカルプ ソリューション バランシング シャンプー	(200mL、4950円)
	総合	1	プリュスオー	メロウシャンプー&トリートメント	(シャンプー450mL、1650円、トリートメント450mL、1650円)
		2	ティオ	ヒートケアシャンプー	(250mL、1980円)
		3	エイトザラソ ユー	CBD&リフレッシング クレンジ 美容液シャンプー、CBD&バランシング ダメージリペア 美容液ヘアトリートメント	(シャンプー475mL、1650円、トリートメント475mL、1650円)
		3	ジルスチュアート	ディープ ヘッドクレンジズ ホワイトフローラル	(280g、3630円)
		3	ヨル	カームナイドリペア シャンプー&カームナイドリペア トリートメント	(シャンプー475mL、1540円 / レフィル400mL、1210円、トリートメント475g、1540円 / レフィル400g、1210円)

CATEGORY

HAIR STYLING
スタイリング剤部門

CLASS	RANK	BRAND	NAME	PRICE & DETAILS			
百貨店	新商品	1	アヴェダ	スカルプ ソリューション オーバーナイト セラム	(50mL、7370円)		
		1	シロ	ミモザ ヘアミルク	(80g、3520円※現在は販売終了)		
		1	ラブリウム	ブライマリーブースターオイル	(50mL、3300円)		
		1	レタッチ	ニューウェーブ	(90g、1980円)		
	総合	1	リファ	ロックオイル	(100mL、2640円)		
		2	ディオール	ミス ディオール ヘアミスト	(30mL、5940円)		
		3	ダヴィネス	オーセンティック オイル	(140mL、5060円)		
		ドラバラ	新商品	1	スティープノル ニューヨーク	リペアコントロール ヘアオイル W	(100mL、1980円※編集部調べ)
				2	エヌナンバー	エッセンシャルバーム	(48g、1980円※限定発売)
				2	ザ・プロダクト	ヘアワックス<ドラえもん>	(42g、2178円※限定発売)
総合	1		リファ	ロックオイル	(100mL、2640円)		
	2		オルビス	エッセンスインヘアミルク	(140g、1320円)		
	3		アインドハニー	マトメイクスティック スーパーホールド4.0	(9g、1078円)		
EC	新商品	1	ザ・プロダクト	ヘアワックス<ドラえもん>	(42g、2178円※限定発売)		
		2	ソノ バイ フーミー	ソノ フリズヘアマスカラ	(2200円)		
		2	ダイアン	パーフェクトビューティー マエガミ スティック ストレート&シャイン	(10mL、1320円)		
	総合	1	ザ・プロダクト	ヘアワックス	(42g、2178円)		
		2	オルビス	エッセンスインヘアミルク	(140g、1320円)		
		3	リファ	ロックオイル	(100mL、2640円)		

WWD EDUCATIONS

2023-24 FALL WINTER BEAUTY TREND SEMINAR

初開催!

23-24年秋冬 ビューティ・トレンドセミナー

知るべき世の中の価値観や潮流とは? これからのお客さまが求めることとは?
海外コレクションの最新トレンドや社会背景を捉えた生活者ニーズ、ビューティ市場の動向をお届け!

PROGRAM

【第1部】13:30～14:20 (50分)

海外ランウェイにみる最新ビューティ&ファッショントレンド

具体的な商品や成分、効果・効能、使い方の前に知るべきは、今の世の中の価値観です。そこで第一部ではダイバーシティーやインクルージョン、ジェンダーレス、サステナビリティなどの価値観に溢れる海外ランウェイをみながら、最新トレンドをレポートします。さらにゲストをお招きし、クリエイティブな視点もお届け。

【第2部】14:30～15:20 (50分)

「WWD BEAUTY」ベストコスメに見る 春夏マーケットトレンドと秋冬展望

第2部では「WWD BEAUTY」の2023年上半年期ベストコスメをプレイバック。売れ筋上位に挙げた商品はどのようにしてマーケットの潮流をキャッチして発信したのか? 訪日客も増加する中で小売りの現場でお客さまは何を求めているのか? 多彩なゲストにご登壇いただき、「WWD BEAUTY」編集部と共にマーケット動向を探ります。

【第3部】15:30～16:00 (30分)

質疑応答&トークセッション

第1部、2部を経て受講者の皆さんとの質疑応答を行います。いただいた質問を主軸に登壇者が回答。講義では聞けなかったこと、さらに深く聞いてみたいことなど、たくさんお寄せください。

ゲストスピーカー



進藤 郁子
資生堂ヘアメイクアップ
アーティスト
SABFAテクニカルディレクター

モデレーター



村上 要
WWDJAPAN 編集長

ゲストスピーカー



入月 雅子
三越伊勢丹第2MDグループ
新宿化粧品商品部化粧品バイヤー



山中あずさ
PLAZA
PR担当



牧田 英子
WWDJAPAN
副編集長

モデレーター

村上 要 / WWDJAPAN 編集長

スピーカー

牧田 英子 / WWDJAPAN 副編集長

モデレーター

村上 要 / WWDJAPAN 編集長

INFORMATION

【開催日時】 **2023年7月18日(火)**
13:30～16:00

【実施方法】会場参加 または オンライン視聴

※会場とオンラインの同時開催となります ※終了後、一定期間のアーカイブ配信をいたします
※開催前日17時と当日9時を目処にご登録中のメールアドレスに「WWDJAPAN」よりご案内を送ります。

【募集人数】会場: 50名 オンライン: 50名 ※先着順となります

【会場】LIFORK 原宿 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1丁目14-30 3階

お申し込み 7月17日締切!

【受講料】一般: 13,200円

(税込)

定期購読 (スタンダードプラン): 9,240円 **30% OFF**

ライトプラン: 11,880円 **10% OFF**



会場参加はこちら

<https://www.wwdjapan.com/account/all/plans/14684/input>



オンライン受講はこちら

<https://www.wwdjapan.com/account/all/plans/14683/input>

※複数人同時お申し込みの場合は、Peatixイベントページ(外部サイト)でのお手続きとなります。

<割引クーポン> WWDJAPAN.com内、マイページのお知らせからクーポンコードをご確認いただけます。

<特典> WWD BEAUTY「上半期ベストコスメ」特集をもれなく進呈
※会場受講の方は紙版、オンライン受講の方はPDF版でのお渡しとなります

美容3誌の「ベスコス」発表 「シセイドウ」新生“オイデルミン”が3誌全制覇



MAQUIA

マキア

— MEDIA DATA —

出版社：集英社 創刊：2004年9月 発売：毎月22日
選者：美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、医師、マキア編集部など79人



美的

ビテキ

— MEDIA DATA —

出版社：小学館 創刊：2001年3月 発売：毎月22日
選者：美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、医師、モデル、など77人



VOCE

ヴォーチェ

— MEDIA DATA —

出版社：講談社 創刊：1998年3月 発売：毎月22日
選者：美容家や美容ジャーナリスト・ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、ヴォーチェ編集部など66人

3大美容誌による2023年上半期ベストコスメの1位を総ざらいする。

「シセイドウ」の“オイデルミン エッセンスローション”が「マキア」のベスト・オブ・ベスト大賞、「美的」の総合1位、「ヴォーチェ」のスキンケア部門最優秀賞に輝いた。今期の傾向には研究成果に裏打ちされた“サイエンスカ”やスキンケア効果もあるUV下地に代表する“多機能”などがキーワードに上がった。

CATEGORY	PRIZE / CLASS	RANK	BRAND	NAME
2023年上半期 スキンケア	ベスト・オブ・ベスト大賞		シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	ベスト・スキンケア大賞		ディオール	カプチュール トータル ル セラム
	クレンジング	1	スリー	バランシング クレンジング オイル N
	洗顔	1	センサイ	ASマイクロムースウォッシュ
	化粧水	1	エリクシール	ブライトニング ローションWT【医薬部外品】
	乳液	1	B.A	ミルク フォーム
	美容液	1	ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】
	クリーム	1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
	ジェル	1	カルテHD	バランスケア ゲル【医薬部外品】
	ハリケア	1	シャネル	LL プロ マスク
	シワケア	1	ポーラ	リンクルショット ジオ セラム プロティアン【医薬部外品】
	スペシャルケア	1	ポーラ	ホワイトショット マスク QXS【医薬部外品】
	アイケア	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	ブライトニングケア	1	ハク	メラノフォーカスEV【医薬部外品】
	UVケア	1	スック	プロテクティングデイ クリーム
	毛穴ケア	1	ワン バイ コーセー	ボアクリア オイル
	プチプラススキンケア	1	バイユア	ビタギピングトナーパッド
	敏感肌ケア	1	dプログラム	薬用 濃密美容液【医薬部外品】
メイクアップ	ベスト・メイクアップ大賞		ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	パウダリーファンデーション	1	シャネル	ル プラン ブライトニング コンパクト
	リキッドファンデーション	1	ナース	ソフトマット コンプリート ファンデーション
	クッションファンデーション	1	クレ・ド・ボー ボーテ	タンククッションエクラ ルミヌ
	コンシーラー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
	スキンケア下地	1	クレ・ド・ボー ボーテ	クレームUV n
	カラーコントロール下地	1	コスメデコルテ	サンジェルター マルチ プロテクション トーンアップCC 10
	フェイスパウダー	1	RMK	シルクフィット セッティングパウダー
	リップスティック	1	シャネル	ルージュ アリュール ヴェルヴェット 51
	グロス&リキッドリップ	1	スック	トリートメント ラッピング リップ 02
	単色アイカラー	1	アディクション	ザ アイシャドウ クリーム 015C Love Vision
	アイパレット	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	シェーディング&ハイライト	1	シャネル	ボーム エサンシエル リラ
	ネイル	1	シャネル	ヴェルニ 111
	チーク	1	RMK	ビュア コンプレクシオン ブラッシュ 10
	マスカラ	1	ランコム	ラッシュ イドル ウォータープルーフ 01
	アイライナー	1	ウズ バイ フローフシ	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
	アイブロウ	1	ケイト	デザインング アイブロウ3D (デュアルカラー) EX-4
	プチプラメイクアップ	1	アリー-	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
ヘア・ボディーケア	ボディケア	1	エスト	インテンシブ ボディセラム
	インナーケア	1	ポーラ	ホワイトショット インナーロック リキッド IXS
	シャンプー&コンディショナー・トリートメント	1	エレクトロン	シンクロシャンプー&フーム フォースカルブ、シンクロトリートメント
	アウトバスヘアケア	1	ザ バブリック オーガニック	スーパーボジティブ ダメージリペア 精油ヘアオイル
	フレグランス	1	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア パルフাম
スキンケア	総合	1	シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	美白	1	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】
	UV	1	オルビス	リンクルブライト UVプロテクター【医薬部外品】
	ハリケア	1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
	毛穴ケア	1	B.A	ミルク フォーム
	クレンジング	1	スック	スムース クリア クレンジング オイル
	洗顔	1	スック	ジェントル ホイップ ウォッシュ
	化粧水	1	シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	美容液	1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
	乳液	1	B.A	ミルク フォーム
	クリーム	1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
	目元ケア	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	マスク	1	ホワイトショット	マスク QXS【医薬部外品】
ベースメイク	パウダリーファンデーション	1	シャネル	ル プラン ブライトニング コンパクト
	リキッドファンデーション	1	ナース	ソフトマットコンプリート ファンデーション
	クッションファンデーション	1	クレ・ド・ボー ボーテ	タンククッションエクラ ルミヌ
	その他形状ファンデーション&BB&CC	1	RMK	スキントイント
	下地	1	ディオール	スキン フォーエヴァー グロウ ヴェール
	フェイスパウダー	1	ナース	ソフトマット アドバンスト パーフェクティングパウダー
	コンシーラー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
メイク	ハイライター&シェーディング	1	シャネル	ボーム エサンシエル リラ
	チーク	1	RMK	ビュア コンプレクシオン ブラッシュ 10
	パレツトアイシャドウ	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	シングルアイシャドウ	1	アディクション	ザ アイシャドウ マット 030M
	リップスティック	1	イヴ・サンローラン	ルージュ ヴォリユブテ キャンディグレース 13
	リキッドルージュ&グロス	1	スック	トリートメント ラッピング リップ 02
	アイブロウ	1	アディクション	アイブロウマスカラ カラーニュアンス 003
	マスカラ	1	ランコム	ラッシュ イドル ウォータープルーフ
	アイライナー	1	スック	ニュアンス アイライナー 04
	ネイル	1	シャネル	ヴェルニ 155
その他	フレグランス	1	シャネル	ココ マドモアゼル ヘア パルフাম
	ヘアケア	1	アヴェダ	スカルプ ソリューション バランシング シャンプー、同 コンディショナー、同 オーバーナイトセラム
	ボディケア	1	アスレティア	スムース ボディ ミルク N
	インナーケア	1	シントー	リボソーム ビタミンC
プチプラ	プチプラアイシャドウ	1	ビーアアイドル	ザ アイパレ R 06
	プチプラアイブロウ	1	ケイト	デザインングアイブロウ3D (デュアルカラー) EX-4
	プチプラマスカラ	1	ディーアップ	パーフェクト エクステンション マスカラ for カール モカページュ
	プチプラリップ	1	ヴィセ	ネンマクフェイク ルージュ PK850
	プチプラアイライナー	1	ウズ バイ フローフシ	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
	プチプラチーク	1	アリー-	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
	プチプラネイル	1	ディーアップ	ファンデーション フォー ネイルズ バイトンドロップ サクラビュア
	プチプラBB&ファンデーション	1	ヴィセ	グロウバーム ファンデーション
	プチプラ下地	1	スキニアクア ネクスタ	トーンアップセラム UV エッセンス
	プチプラクレンジング&洗顔	1	スイサイ ビューティクリア	メルティ ハンターバーム
	プチプラ化粧水&乳液	1	カルテ HD	バランスケア ローション、同 エマルジョン
	プチプラマスク	1	Nオーガニック ブライト	ホワイト メラノリチ エッセンス マスク
	プチプラヘアケア	1	ザ バブリック オーガニック	スーパーボジティブ ダメージリペア 精油ヘアオイル
スキンケア	最優秀賞		シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	優秀賞		コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	ブライトニング美容液	1	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】
	UVケア	1	オルビス	リンクルブライト UV プロテクター
	化粧水	1	シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	美容液	1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
	乳液	1	B.A	ミルク フォーム
	クリーム	1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
	クレンジング	1	スック	リファイニング ソフト クレンジング クリーム
	洗顔	1	スック	ジェントル ホイップ ウォッシュ
	アイケア	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	高級スキンケア	1	ディオール	プレステージ ホワイト ラ クレーム ルミエール N
	スペシャルケア	1	ホワイトショット	マスク QXS【医薬部外品】
	ボディケア	1	エスト	インテンシブ ボディセラム
	シャンプー&コンディショナー	1	アヴェダ	スカルプ ソリューション バランシングシャンプー、同 コンディショナー
	ヘアケア&スタイリング	1	ロクシタン	ファイブハーブス ディープモイスチャライジングシャンプー、同 コンディショナー
	プチプラススキンケア	1	ザ バブリック オーガニック	スーパーボジティブ ダメージリペア 精油ヘアオイル
	プチプラ洗顔・クレンジング	1	ファンケル	ブライトニング 化粧水
	プチプラUV	1	ワン バイ コーセー	ボアクリア オイル
メイク	最優秀賞		スキニアクア ネクスタ	トーンアップセラムUVエッセンス
	優秀賞		ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	口紅	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	リキッドルージュ・グロス	1	RMK	ザ マット リップカラー 01
	アイシャドウ	1	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	チーク・ハイライト	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	クッションファンデーション	1	RMK	ビュア コンプレクシオン ブラッシュ 10
	リキッドファンデーション	1	クレ・ド・ボー ボーテ	タンククッションエクラ ルミヌ
	パウダーファンデーション	1	ナース	ソフトマットコンプリート ファンデーション
	下地	1	シャネル	ル プラン ブライトニング コンパクト
	コンシーラー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー グロウ ヴェール
	フェイスパウダー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
	アイブロウ	1	ナース	ソフトマット アドバンスト パーフェクティングパウダー
	アイライナー	1	マジカルアイブロウカラー 01	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
	マスカラ	1	ウズ バイ フローフシ	パーフェクトエクステンション マスカラ for カール ピンクブラウン
	プチプラアイシャドウ	1	ディーアップ	ベージュトーン アイシャドウ 05
	プチプラリップ	1	フジコ	ブランビーリップ 01
	プチプラベースメイク	1	グロウバーム ファンデーション	グロウバーム ファンデーション
	プチプラチーク・ハイライト	1	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
	フレグランス	1	ランコム	イドル オードゥ パルフアン
	ネイル	1	シャネル	ヴェルニ 101

CATEGORY	PRIZE / CLASS	RANK	BRAND	NAME
スキンケア	最優秀賞		シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	優秀賞		コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	ブライトニング美容液	1	コスメデコルテ	ホワイトロジスト ネオジェネシス ブライトニング コンセントレイト【医薬部外品】
	UVケア	1	オルビス	リンクルブライト UV プロテクター
	化粧水	1	シセイドウ	オイデルミン エッセンスローション
	美容液	1	ディオール	カプチュール トータル ル セラム
	乳液	1	B.A	ミルク フォーム
	クリーム	1	ランコム	レネルジー HPN クリーム
	クレンジング	1	スック	リファイニング ソフト クレンジング クリーム
	洗顔	1	スック	ジェントル ホイップ ウォッシュ
	アイケア	1	コスメデコルテ	リボソーム アドバンスト リペアアイセラム
	高級スキンケア	1	ディオール	プレステージ ホワイト ラ クレーム ルミエール N
	スペシャルケア	1	ホワイトショット	マスク QXS【医薬部外品】
	ボディケア	1	エスト	インテンシブ ボディセラム
	シャンプー&コンディショナー	1	アヴェダ	スカルプ ソリューション バランシングシャンプー、同 コンディショナー
	ヘアケア&スタイリング	1	ロクシタン	ファイブハーブス ディープモイスチャライジングシャンプー、同 コンディショナー
	プチプラススキンケア	1	ザ バブリック オーガニック	スーパーボジティブ ダメージリペア 精油ヘアオイル
	プチプラ洗顔・クレンジング	1	ファンケル	ブライトニング 化粧水
	プチプラUV	1	ワン バイ コーセー	ボアクリア オイル
メイク	最優秀賞		スキニアクア ネクスタ	トーンアップセラムUVエッセンス
	優秀賞		ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	口紅	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	リキッドルージュ・グロス	1	RMK	ザ マット リップカラー 01
	アイシャドウ	1	ディオール	アディクト リップ マキシマイザー 001
	チーク・ハイライト	1	ルナソル	アイカラーレーション 18
	クッションファンデーション	1	RMK	ビュア コンプレクシオン ブラッシュ 10
	リキッドファンデーション	1	クレ・ド・ボー ボーテ	タンククッションエクラ ルミヌ
	パウダーファンデーション	1	ナース	ソフトマットコンプリート ファンデーション
	下地	1	シャネル	ル プラン ブライトニング コンパクト
	コンシーラー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー グロウ ヴェール
	フェイスパウダー	1	ディオール	スキン フォーエヴァー スキン コレクト コンシーラー
	アイブロウ	1	ナース	ソフトマット アドバンスト パーフェクティングパウダー
	アイライナー	1	マジカルアイブロウカラー 01	アイ オーブニング ライナー ブラウンブラック
	マスカラ	1	ウズ バイ フローフシ	パーフェクトエクステンション マスカラ for カール ピンクブラウン
	プチプラアイシャドウ	1	ディーアップ	ベージュトーン アイシャドウ 05
	プチプラリップ	1	フジコ	ブランビーリップ 01
	プチプラベースメイク	1	グロウバーム ファンデーション	グロウバーム ファンデーション
	プチプラチーク・ハイライト	1	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01	クロノビューティ カラーオンUV チーク 01
	フレグランス	1	ランコム	イドル オードゥ パルフアン
	ネイル	1	シャネル	ヴェルニ 101

「スプリナージュ」は“肌髪ブランド”の先駆けとして2013年に誕生し、確かな機能性と仕上がり時の満足感で多くの美容師から高い評価を得てきた。今夏、“肌髪ケア”をさらに強化し、「心までを満たす贅沢ケア」としてリニューアル。7月5日には新ライン“モイストヴェール”が加わる。特徴は、髪への滑らかな仕上がりにこだわった低刺激のヘアケア。それをかなえる成分として採用したのが、日本で古くから染色をはじめとするさまざまな用途に用いられてきた植物・シコン[※]だ。「スプリナージュ」を手掛けるアリミノの研究により、シコンには肌の水分バランスを整えながら、バリア機能をサポートしたり、髪へのダメージを補修する働きがあることを解明、全アイテムに配合した。さらにシコンはピンク色に発色する特性があり、同ラインのシャンプーやバームはその色がそのまま生かされている。トリートメントやミストを含む4アイテムで構成する同ラインの中から、スキン・ボディー・ヘアとマルチに使える“モイストヴェール ミスト”と“同 バーム”の魅力や使い方を2人の実力派美容師が解説する。

INGREDIENT



※“シャンプー モイストヴェール”
(皮膚保護／シコンエキス)
…… “同 トリートメント・ミスト・バーム”
(皮膚保護／ムラサキ根エキス)



…… “モイストヴェール ミスト”
ジャスミンとセージを軸とした香り



…… “モイストヴェール バーム”
ジャスミンとペパーミントを軸とした香り



“肌髪ケア”を提案する新生「スプリナージュ」“モイストヴェール” 実力派美容師が語るミストとバー



VOICE_01

全身の保湿から寝癖直しまで 幅広い用途に活躍するミスト

作山友紀／「SLUNDRE」アートディレクター



「SLUNDRE」では“モイストヴェール”を先行して使用しているが、商品を介したお客さまとの会話の中で、地肌について悩んでいる人がこんなにいるのかと正直驚いた。とくに季節の変わり目に変化を感じたり、度重なるカラーリングでトラブルを感じたりする人が多いようだ。そんなお悩みに対し、手軽に使える“モイストヴェール ミスト”のようなアイテムはこれまでなかったので、提案の幅が広がってうれしい。地肌が健康でないと美しい髪は成長しないので、地肌をしっかりとケアするコンセプトにも共感するし、心地いい香りが毎日のシャンプーを贅沢な時間に変えてくれる。“同 ミスト”は化粧水としても使えるため、お客さまには手の甲で試して保湿力を感じてもらいやすく、化粧水で肌を潤すのと同じように地肌に直接塗布して保湿できるという安心感は大きいように感じる。

施術後、ドライヤーで乾かす前に使うと髪のおさまりも良くなり、オイルが苦手な人にはちょうどいい質感に仕上がる。

私自身も自宅で愛用しており、バスルームに置いて、お風呂上がりに髪・顔を含め全身にスプレーし“プレ保湿”をしている。小さな子どもと一緒にとお風呂上がりのケアに時間をかけられないので、とても便利。癖が出やすい人は、ミストで保湿してからドライヤーで乾かすと癖がのびて、翌朝に違いが感じられるはず。寝癖直しにも使えるなど、幅広い用途に活躍する“多機能ミスト”だ。

PROFILE:

都内のヘアサロン「DaB」に11年間勤めた後、現「SLUNDRE」オーナーの小松伸満氏と帰郷。2014年、福島県いわき市に同サロンをオープン。ライフスタイルや髪質に合わせてラクに決まり、日常の中でふと「なんか、ステキ。」と感じるシンプルで少しエッジの効いたスタイルを得意とし、幅広い年齢層から支持されている。ブライダルヘアメイクも担当



拡張移転した店舗のデザインは、地元・福島のデザイナーに依頼し、21年に完成。たっぷりと降り注ぐ自然光と吹き抜けが気持ちのいい、ゆったりとした空間だ。レセプション背後の見えやすい位置に店販用商品を陳列する棚を設け、お客さまが会計の際に指を指して手軽に購入できるよう工夫した。淡い色調と曲線美を意識したフォルムの新生「スプリナージュ」が洗練されたインテリアに溶け込む

左から、髪にしっかりと潤いをチャージしながら、滑らかな指通りをかなえる。“スプリナージュ トリートメント モイストヴェール” (230g、3300円)、抗炎症作用のある有効成分グリチルリチン酸ジカリウムを配合し、ふけ・かゆみを防ぎ、地肌を健やかに整える。“スプリナージュ シャンプー モイストヴェール”【医薬部外品】 (280mL、3300円)、スキン・ボディー・ヘアと多用途に使い、敏感な肌を整える。“同 ミスト” (120mL、3300円)、のびしやすく、濡れたような束感と自然な動きをメイク。“同 バーム” (25g、3300円)

STYLING POINT

ヘアアイロンを縦にを使って根本からしっかり巻き、ゴムで緩く束ねてナチュラルなまとめ髪スタイルに。バームを多めに取り、中間から毛先に向かってしっかりとなじませる。「まとめ髪の際はバームの量を多めに使うが、ベタつかず重くならないのがこのバームの特徴。前髪もしっかり巻いて産毛のようなイメージにしているが、バームをつけてもその軽やかさが損なわれない。程よい艶とラフな印象が抜け感とニュアンスを生んでくれる」

1



「Rula」土田氏が提案 “モイストヴェール バーム”で つくる艶髪スタイル

2

STYLING POINT

アイロンで全体を緩く巻いてから毛先を中心にバームを塗布して整え、最後にオールバックにしながらバームを全体になじませて仕上げる。「直毛に施したカールも、このバームがスタイリング剤として十分に機能して、スプレーなしでもだれにくい。カールしたロングヘアはドライだとドリーな印象になりがちだが、バームで艶を出しスタイリッシュな大人の質感に。ダメになりにくいので前髪にも使いやすく、束感がつけやすい」

ムの魅力

VOICE_02



忙しい女性におすすめしたい 時短にも役立つマルチユースバーム

土田瑠美／「Rula」オーナー

“

今までにないほどの、“モイストヴェールバーム”の程よい柔らかさや髪へのなじみやすさに感動した。保湿効果が高いので、乾燥が気になる部分に塗布して、簡単にケアできるのが何よりの魅力だ。手に取ると体温でバームがすぐに溶けて滑らかになじみ、短時間でスタイルが決まりやすいのもいい。ヘアアレンジの際には束感やウエット感が手軽に出せ、ストレートヘア、パーマヘア、巻き髪、どんなスタイリングにも使用しやすい。サロンのお客さまにはママも多く、皆さん忙しいため、おしゃれかつ時短になるスタイリングの仕方をしっかりお伝えするように心掛けている。その点、髪をまとめやすくし、おくれ毛や前髪につけるだけでしゃれ感が出せるこのバームは、忙しい朝の時短に役立つアイテムとし

て活躍しそう。

また、ナイトトリートメントとしての使い方もおすすめしたい。髪が乾燥しやすい人や広がりやすい人には、バームをつけて寝ると翌朝は良い感じにまとまってスタイリングがすごくラク。私も髪を乾かしたあとに塗布して休んでいる。日中は、ヘアスタイリングはもちろん、ボディーやハンド、首元の保湿に。お子さんの髪を結ぶ際にも使えるし、夜はナイトトリートメントとして使えるマルチユースなバームは、忙しい女性の味方だ。

PROFILE:

ヘア&メイクアップアーティストとして、ブライダルや雑誌などのヘアメイクを担当する一方、書籍の出版やヘアアクセサリのプロデュースなど幅広く活躍。大人かわいいヘアアレンジに定評があり、それらを紹介するインスタグラムのフォロワーは29.8万人。2019年10月、福岡市内に自身のサロン「Rula」をオープン

”



手に取るとジャスミンとペパーミントがふわりと香り立つ。「手に残ったら、爪のまわりに塗るなどハンドケア・ネイルケアできる汎用性もうれいですね」

MEMO 今回 村瀬グループリーダーの取材を実施した花王小田原研究所はグループの化粧品研究 開発機能を集約した拠点。広々とした敷地内にはテニスコートもあった。

BEAUTY RESEARCHERS

SCIENCE TECHNOLOGY CHEMISTRY

Vol. 1

細胞と向き合い「美」の可能性を探究

RESEARCHER :

村瀬大樹

花王 研究開発部門 生物科学研究所 グループリーダー 博士 (農学)

PROFILE :

(むらさ・だいき)名古屋大学農学部、同大学院生命農学研究科 博士課程(前期)修了。2002年花王入社。11年〜16年Kao USA Inc.(オハイオ州シンシナティ)に駐在し、グローバルな肌の多様性を研究。17年から現職。18年博士(農学)取得。「肌悩みに寄り添い、解決する」を掲げ皮膚科学研究に取り組む

PHOTO : SHUHEI SHINE



ビューティ企業にとって、魅力的な新製品や革新的な新成分は競争力の源泉だ。これらは研究員の努力の結晶と言えるもの。本連載では、普段表舞台に出てくることが少ない彼・彼女たちの研究内容や成果、仕事の面白みを聞く。第1回は花王の研究開発部門生物科学研究所の村瀬大樹グループリーダー。同社は、細胞内の物質を分解してリサイクルする「オートファジー(自食作用)」の人の肌への影響について研究を続けている。村瀬グループリーダーはその第一人者だ。(編集部記者 本橋涼介)

WWD:BEAUTY(以下、WWD):オートファジーとは？
村瀬大樹:花王生物科学研究所グループリーダー:簡単に言うと、細胞の新陳代謝の仕組みのこと。細胞は、不要なタンパク質や細胞小器官を自ら分解し、それを原料に新たなタンパク質を合成していることが分かっている。オートファジーは体のあらゆる部

位で作用し、細胞を常に新しい状態に保つ。たとえば認知症は脳に、腎不全は腎臓に細胞の老廃物が蓄積することが要因になるが、オートファジーの活性化がこれらの処方箋になることが期待されている。オートファジーに関する研究論文は急激に増えており、世界中で注目されている領域だ。
WWD:「エスト」「センサイ」といったプレステージブランドでは、すでに肌のオートファジー活性にアプローチする商品を発表している。どのような研究成果があったのか。
村瀬:世界的なオートファジー研究者である大阪大学の吉森保教授のご指導の下、2010年に研究を始めた。その成果として13年にオートファジーが皮膚の「メラニン」を分解し、皮膚色に関与することを、19年には加齢や紫外線によりオートファジー活性が低下すると、シミや肌の質感などの多様な皮膚状態にも影響することを発見した。
WWD:普段の仕事内容は？
村瀬:昔は研究員よりしく試験管とにらめっ

こだったが、最近は研究所の外で仕事をすることが増えた。研究内容を商品に応用する事例も増え、美容部に肌の健やかさの理由や、化粧品成分が働く仕組みを説明することもある。企業や学会でも出張講演している。家に帰ると、自分の子どもたちには、「研究員なのに研究室にいないの?」と不思議がられている(笑)。
WWD:入社から20年以上、キャリアのほとんどが肌研究一筋。醍醐味は？
村瀬:就職活動は必ずしも化粧品メーカー志望ではなかったが、今となっては「性に合っていたな」と感じる。子供の頃は虫取りをして育ち、生き物や自然をぼーっと眺めているのが好きな、変な子供だった。最終的にその興味の対象が“人”に向いたのかもしれない。研究者にもさまざまなタイプがあり、たとえば「コラーゲン」や「メラニン」というひとつの対象についての研究にずっと没頭する人もいる。しかし私はどちらかというと、研究成果がその先の社会でどう応用されるかに関心がある。自分の研究が化粧品になる。その先で人々の美や幸せを作ることができる。そんな化粧品メーカーでの仕事は、とても刺激的でやりがいがある。
WWD:苦労は。
村瀬:2017年から研究所のグループリーダーを任されているが、チームメンバーをどう取りまとめたいか分からず、初めはとても苦労した。心掛けているのは、「任せられる仕事は、周りに任せてみる」ということ。研究室には、有機化学のスペシャリストや薬剤師免許の保有者など、さまざまなバックグラウンドや専門知識を持った研究員がい

る。一人で抱え込むよりも多彩な人材を生かすことで、研究も実りあるものになる。
WWD:他の研究所とのシナジーはあるか。
村瀬:当社には研究領域ごとに15の研究所有り、約3000人の研究員が働いている。例えば私たちのように、いつ、何に利用できるか分からないことを日々考えている研究所もあれば、来年発売する商品を今まさに開発している研究所もある。共通しているのは、ただトップダウンで与えられたテーマをこなすのではなく、それぞれが自分の興味関心を探究できる自由な風土。これまでの「皮脂RNAモニタリング」のような革新的な解析手法や「クイックルワイパー」や「バブ」といった独自性のある商品は「この人がいなかったら生まれていなかった」と言い切れる成果だ。年間を通じて、それぞれの研究所が研究成果を披露する発表会もある。ここで思いがけないインスピレーションを受けることもある。スキンケア、ヘアケア、家庭用洗剤やオムツなど、事業領域の幅広い当社ならではの強みだ。
WWD:今後の目標は。
村瀬:オートファジー研究の分野では競合の研究者に負けたくないのはもちろんのこと。しかし近年は社外でコンソーシアムを開き、他社の研究者や大学の先生方と意見交換する機会も増えた。社外秘はあれど、共有できる知見は共有し、高め合っていきたい。日本のオートファジー研究や製品開発のレベルが上がれば、それは社会全体にとって有益だ。切磋琢磨しながら、グローバルでも、日本のオートファジー研究とその社会実装において存在感を示していく。

PRODUCT

オートファジー活性を高める成分を最高級スキンケアに

花王のグローバルプレステージブランド「センサイ」が9月1日にリニューアル発売する最高峰スキンケアシリーズ「UTM」にも、同社のオートファジー研究の知見が生かされている。オートファジー活性を高める成分であるユウカリエキス、ビルベリーエキスを配合した。

リニューアルする「センサイ」の最高峰スキンケアシリーズ「UTM」。左から「サ ローション」(2万8600円/125mL)、「UTM サ クリーム」(8万5800円/40mL)、「ジ エマルジョン」(4万2900円/100mL)



HIT RANKING

5月の美白美容液トップ5 百貨店編

西武池袋本店

1位	SK-II	ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス【医薬部外品】	(30〜75mL) 2万1450〜4万2900円
2位	アルビオン	エクシア シリウス ブライト セラム【医薬部外品】	(40mL) 1万6500円
3位	ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】	(30〜50mL) 1万6500〜2万3100円
4位	アルビオン	フラルネ ブライトチューナー KM【医薬部外品】	(40mL) 5500円
5位	クレド・ポー ボーテ	セラムコンサントレエクレルシサンn【医薬部外品】	(40mL) 1万7600円

5月1〜31日調査



SEIBU IKEBUKURO No.1



HANKYU UMEDA No.1



阪急うめだ本店

1位	キールズ	DS クリアーブライト エッセンス【医薬部外品】	(30〜100mL) 8910〜2万1780円
2位	ポーラ	ホワイトショット SXS N【医薬部外品】	(20g) 1万3200円
3位	SK-II	ジェノプティクス ウルトオーラ エッセンス【医薬部外品】	(30〜75mL) 2万1450〜4万2900円
4位	アルビオン	フラルネ ブライトチューナー HK【医薬部外品】	(40mL) 5500円
5位	ランコム	クラリフィック ブライトニング セラム【医薬部外品】	(30〜50mL) 1万6500〜2万3100円

5月1〜31日調査